画像はイメージです。

New Release 1

アフィリエイター用クリック計測ツール

夢リタトリプルアローアナライザー

はじめに

【推奨環境】
このレポート上に書かれている URL はクリックできます。できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。（無料）
http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html

【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。
下記の点にご注意戴きご利用下さい。

このレポートの著作権は作成者に属します。
著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。
このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。
このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。
著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。
このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。
このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。
このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.

目次

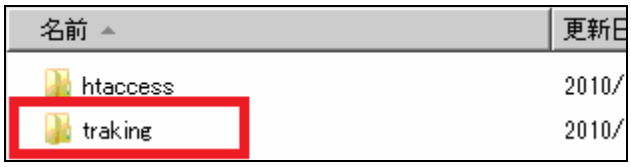
１．夢リタ TA アナライザー設置方法の解説
２．夢リタ TA アナライザー利用方法の解説
３．コンバージョン数
　　コンバージョン率の計測方法
４．アスメルでの利用方法
５.設置代行について

Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.

１．夢リタ TA アナライザー設置方法の解説

X サーバーに夢リタ TA アナライザーを設置する手順を説明します。
ワードプレスをインストールしたことがある人は簡単に出来ます。
したことが無い人も簡単に出来ますので、
このマニュアルをしっかり読んでくださいね。

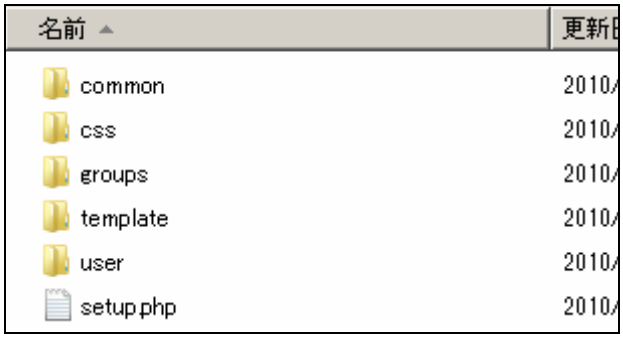
夢リタ TA アナライザーのファイルを解凍するとフォルダ内は
下記のように表示されていると思います。



まず始めに、上記の画像で、赤枠で囲まれているフォルダを
ダブルクリックをして開いて下さい。

開くと下記のようなファイルが表示されていると思います。

Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.



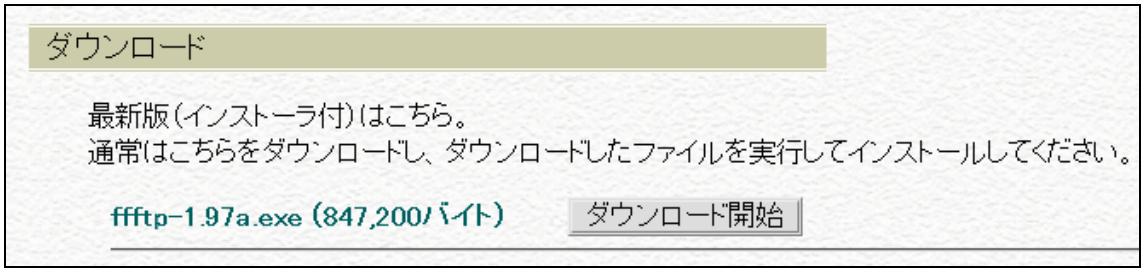
上記のファイルすべてを FFFTP というソフトを利用して
夢リタ TA アナライザーをあなたのサーバーにアップロードします。

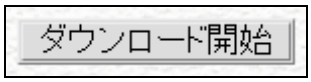
それでは、あなたの所有しているサーバー上に
夢リタ TA アナライザーを設置するためのフォルダを作成しましょう。

まずは、FFFTP をダウンロードしましょう。
URL ⇒ http://www2.biglobe.ne.jp/sota/ffftp.html

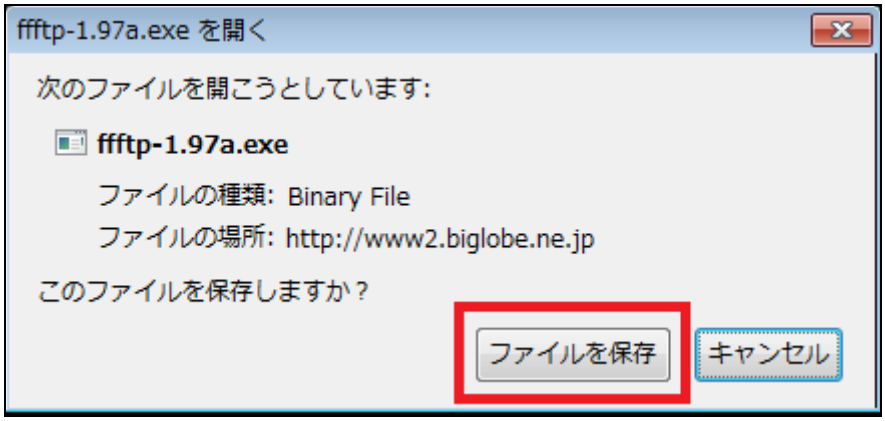
Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.

ページの真ん中のところに、
ダウンロードという記載があるので、
そこからダウンロードをしてください。



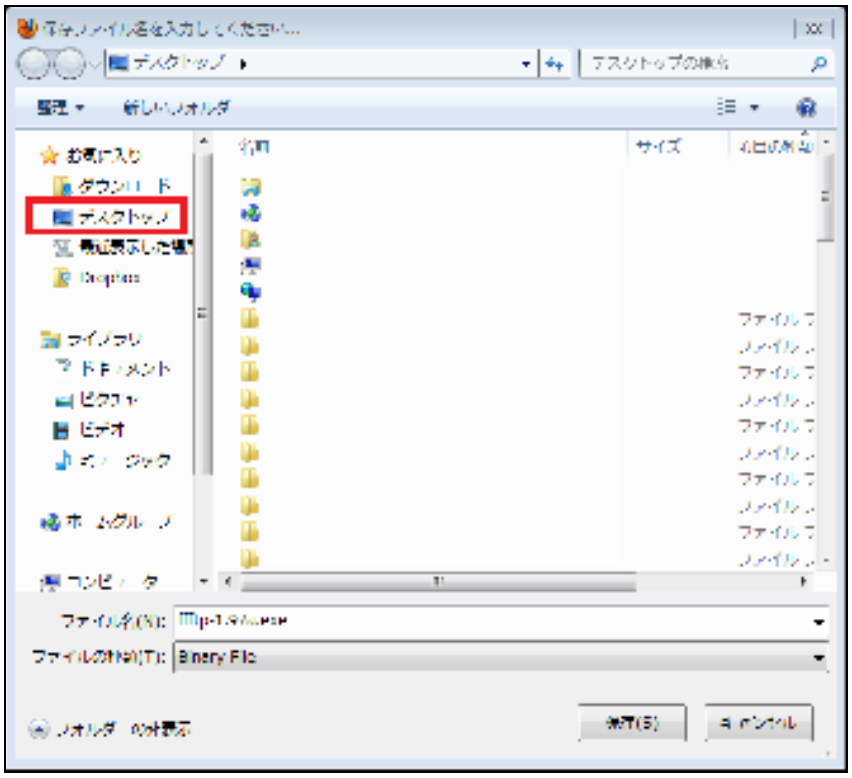


をクリックして、
ダウンロードを開始してください。

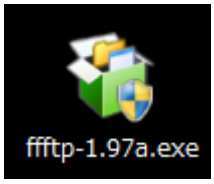


ファイルを保存をクリックして、
パソコンのデスクトップにダウンロードして下さい。

Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.

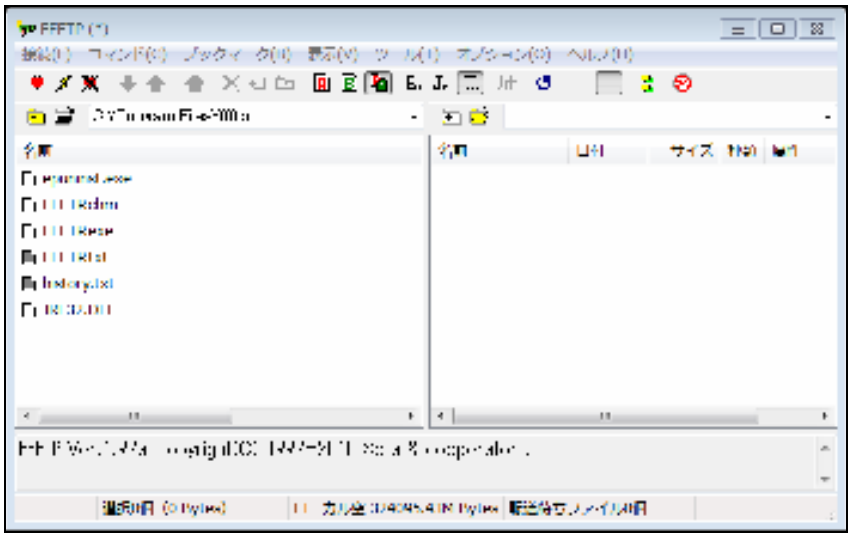


デスクトップに下のような
アイコンが出来ていると思います。



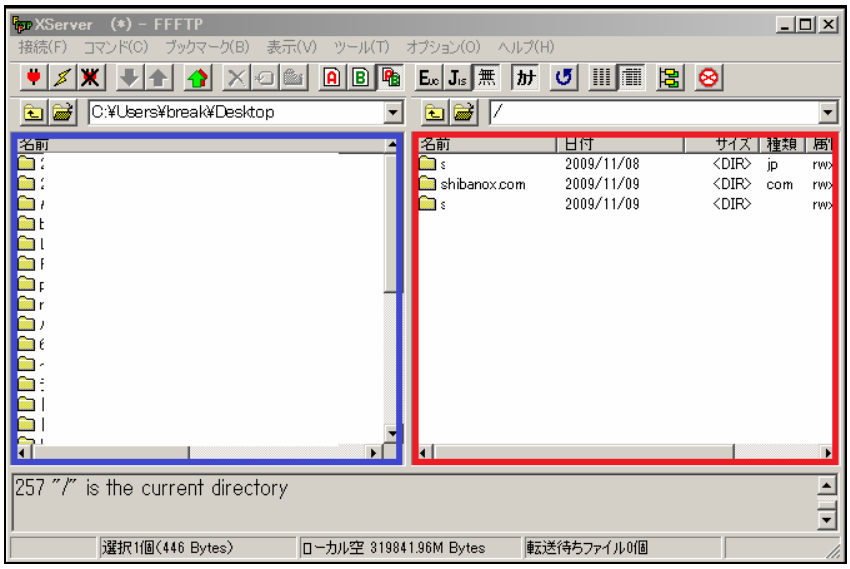
このアイコンをダブルクリックして、
インストールをしてください。
インストールが終了したら、起動させてください。

Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.



この様な画面が表示されたでしょうか？

これが、FFFTP のソフト画面トップです。



左側の青く囲まれている方が、

あなたのパソコンのファイル一覧を表示するところになります。

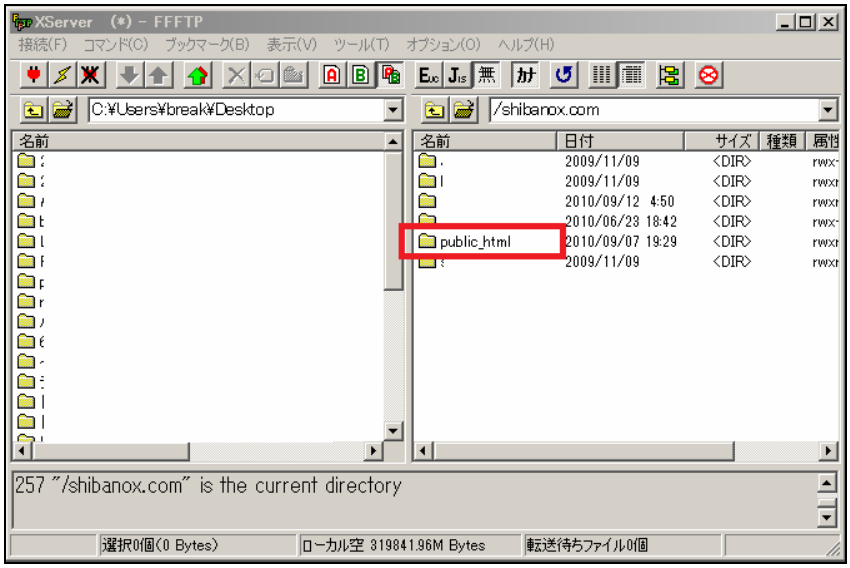
右側の赤く囲まれたほうが、

サーバーのファイル一覧を表示するところになります。

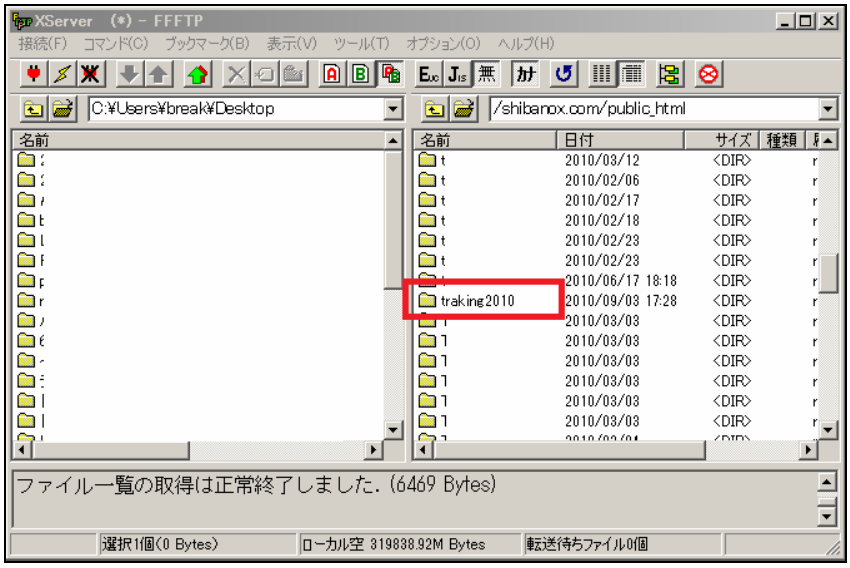
Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.

それでは、夢リタ TA アナライザーを設置するための
フォルダの作成方法をしてください。作成場所ですが、

サーバー側の、shibanox.com をダブルクリックしていただき、
その後、public_html のファイルをダブルクリックしてください。

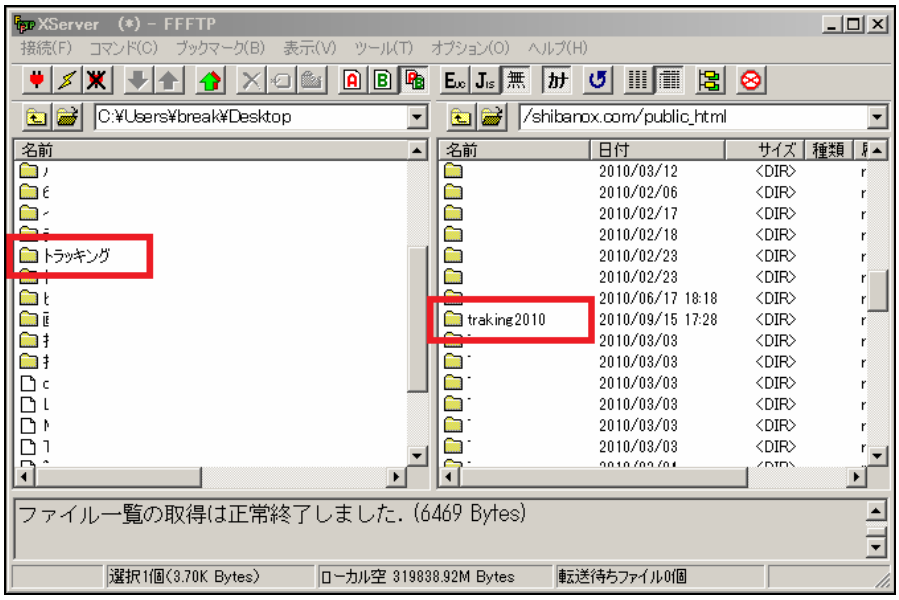


この public_html の中に、ファイルを作成してください。
今回は、**Traking2010** というファイルを作成しました。

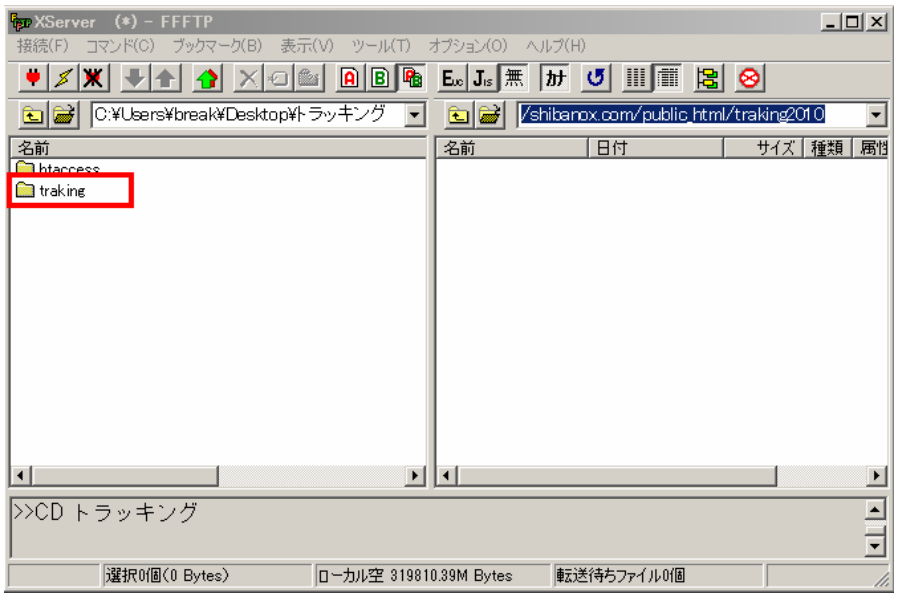


Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.

前のページで作成した traking2010 というフォルダの中に、
夢リタ TA アナライザー内のファイルをアップロードしていきます。

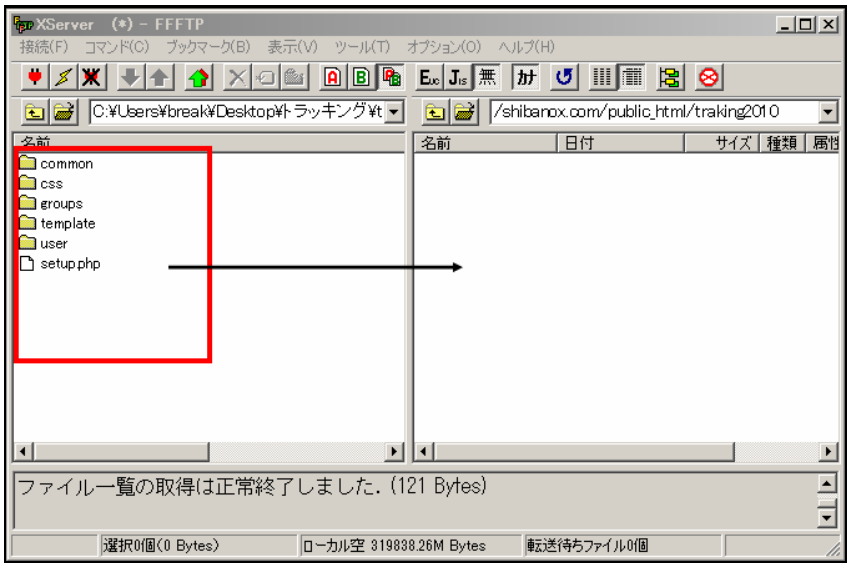


上記画像 ２つの赤枠内をダブルクリックして下さい。



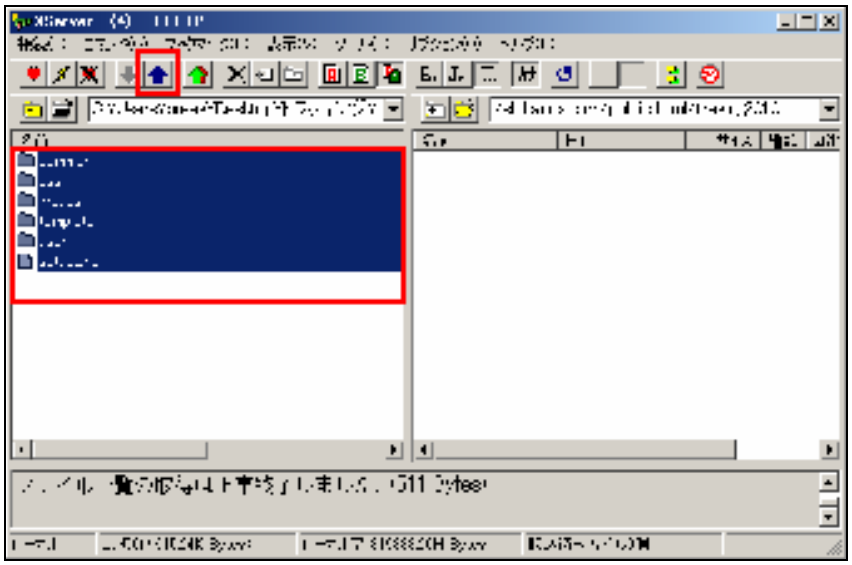
左側は、traking という名前のファイルをダブルクリックしてください。

Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.

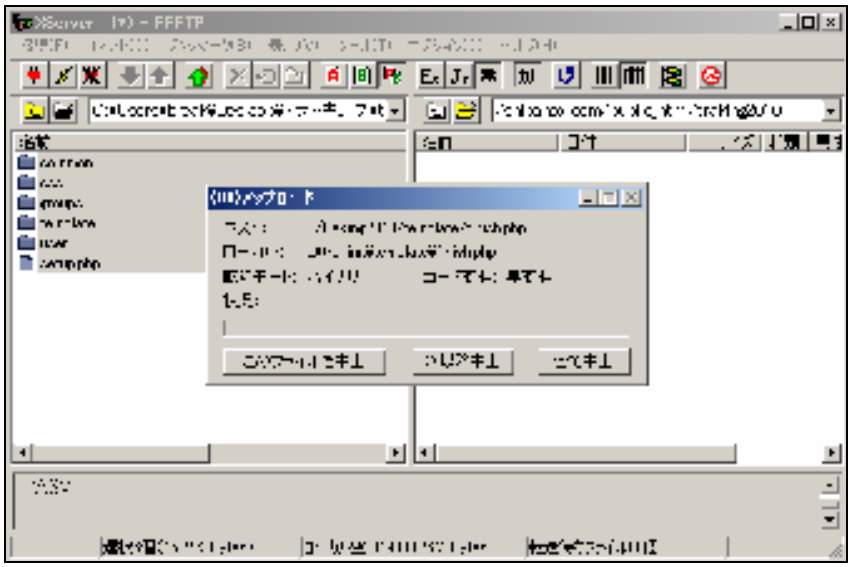


左側には、ファイルが６個有ると思います。
右側は、サーバーに新しくファイルを作成したので、
何も入っていない状態だと思います。

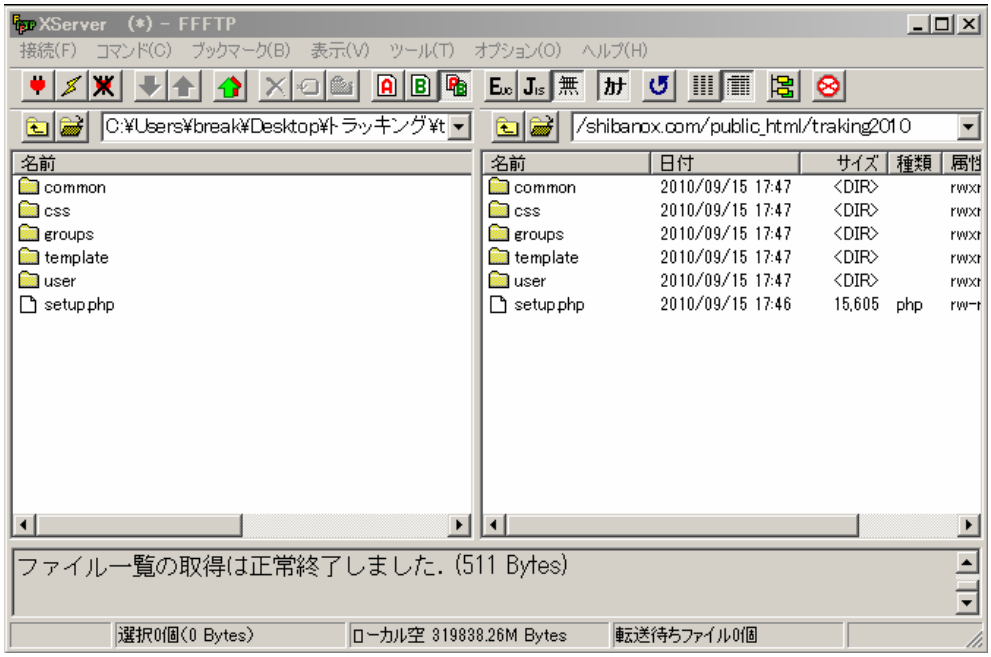
下記画像の赤枠内を全て選択して、 をクリックして、
サーバーにアップロードしてください。



Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.



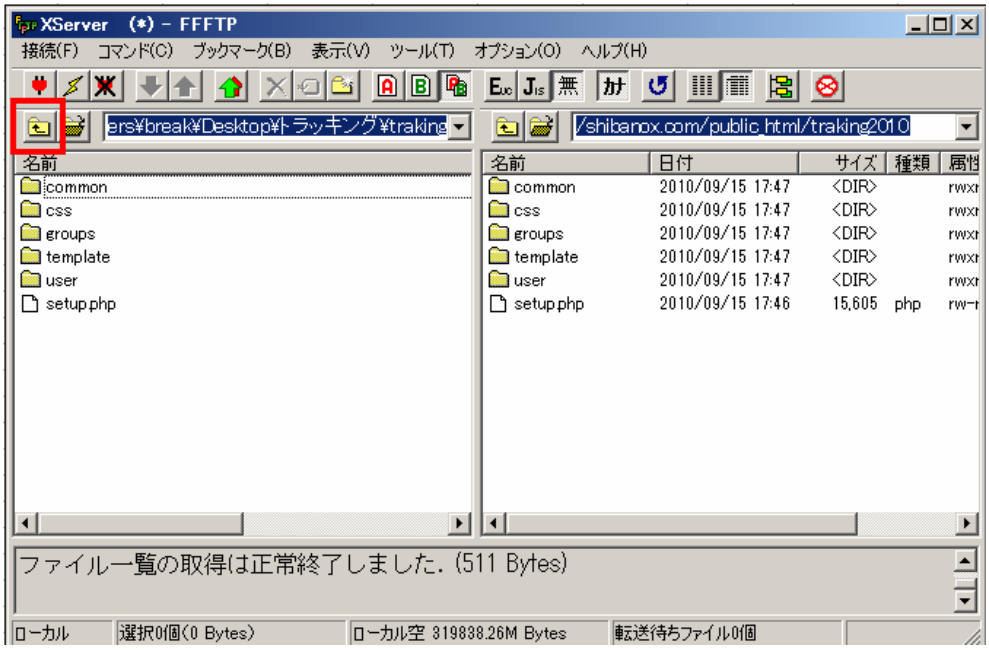
上記画像はアップロードしている最中です。



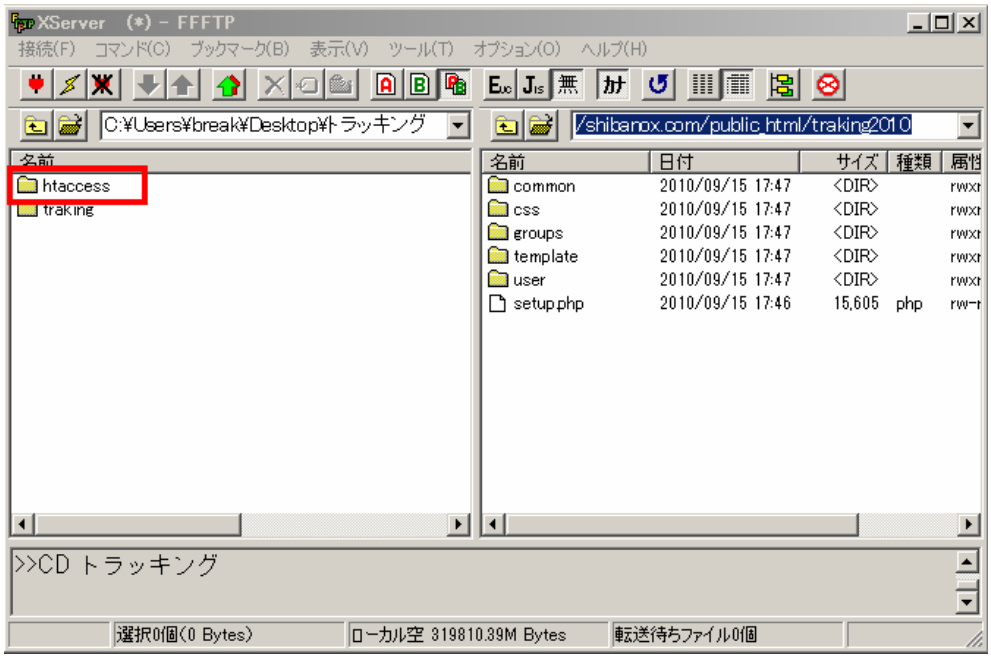
FFFTP で、夢リタ TA アナライザーファイルを
アップロードした後の画像になります。
左右両方に同じファイルが並んでいれば完了となります。

Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.

次に、下記画像の赤枠内をクリックして一つ上のフォルダに戻ります。

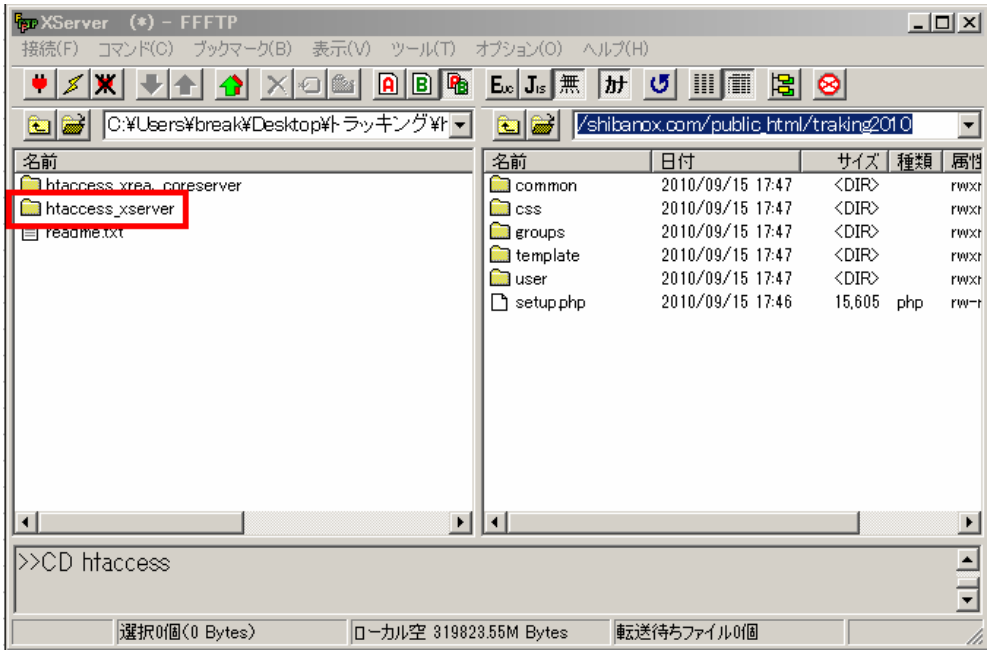


そうすると、下記画像のように表示されていると思います。
次は下記画像の htaccess という赤枠で囲んであるファイルを
ダブルクリックして下さい。

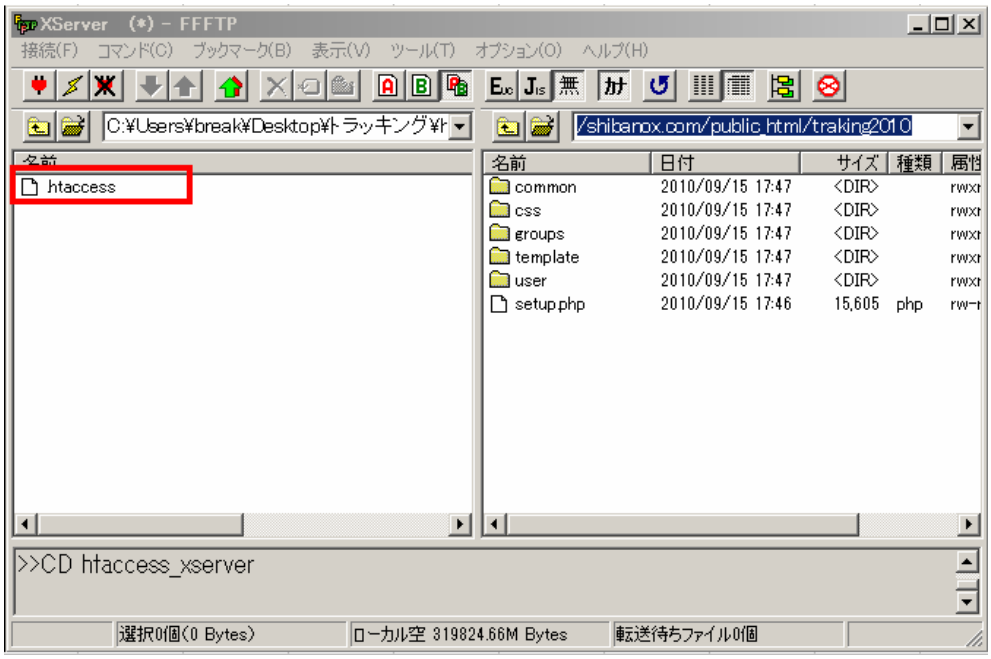


Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.

今回は、X サーバーを利用しているので、
下記赤枠内の htaccess_xserver フォルダをダブルクリックします。

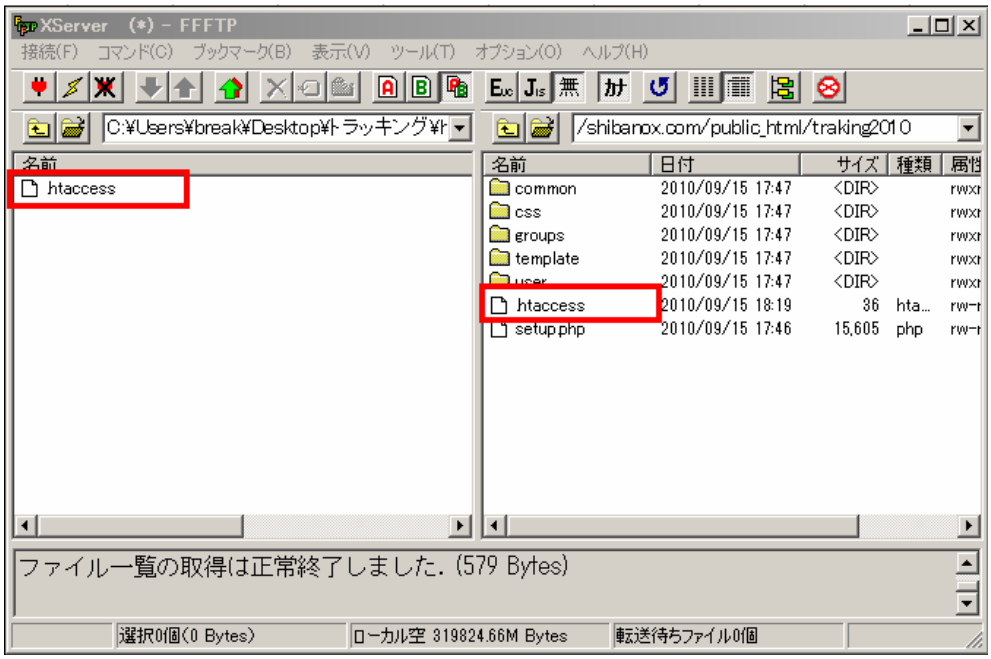


下記赤枠内の .htaccess をアップロードして下さい。



Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.

下記画像はアップロードした後の画像になります。



左右両方に、同じ名前のファイルがあれば、
アップロードは完了しています。

ここまでのアップロード作業が完了しましたら、
夢リタ TA アナライザーのセットアップをします。

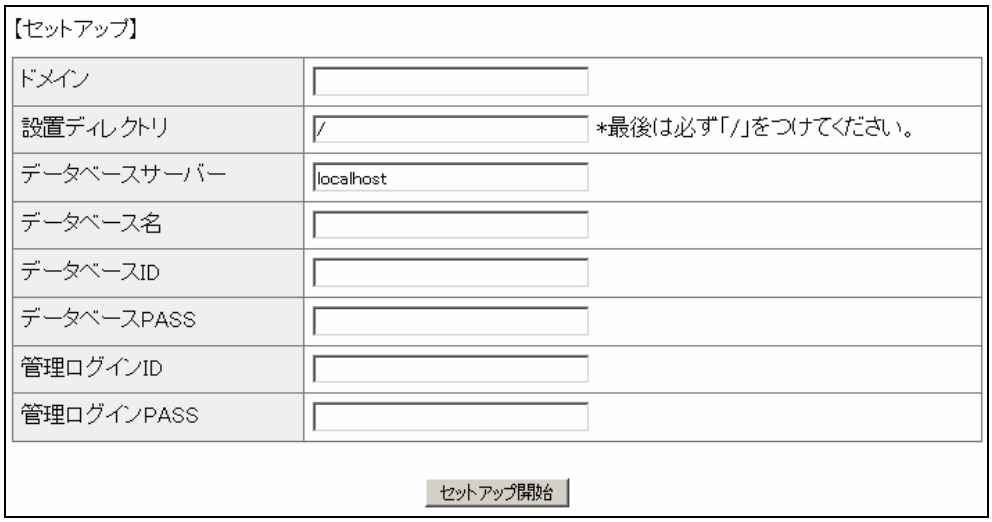
今回利用しているドメインは shibanox.com です。
アップロードしたフォルダは traking2010 です。

セットアップを実行する場合は、
ドメイン名/アップロードしたフォルダ名/setup.php
という URL にアクセスをしてください。

私の場合ですと、
http://shibanox.com/traking2010/setup.php にアクセスします。

Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.

正常にアップロード出来た状態で誤りがなければ下記にアクセスすると
http://shibanox.com/traking2010/setup.php
下記画像のような表示がなされます。

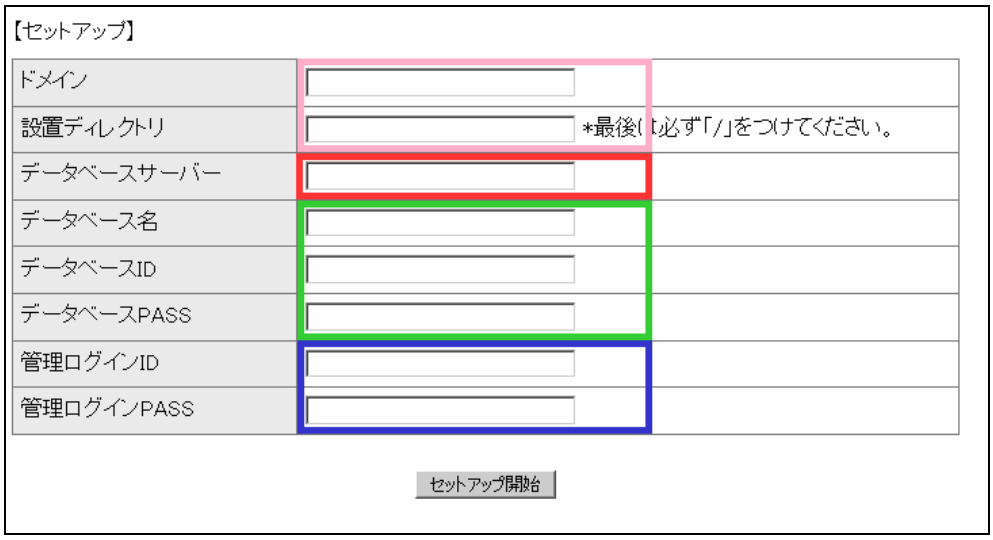


ここに表示されている欄は、すべて必要情報ですので、
すべて入力をしていきます。

すべて入力をしたら、 セットアップ開始 をクリックしてください。

Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.

さて、何を入力すればいいかをこれから説明していきます。
ピンク・赤・緑・青で括られた場所に何を入力するのか、
上から順番にご説明をしていきます。



Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.

ドメイン	
設置ディレクトリ	*最後は

ピンクで囲んである、
・ドメイン名
・設置ディレクトリ
に何を入力していくかを説明していきます。

このページにアクセスした時の URL がありますよね？
http://shibanox.com/traking2010/setup.php

ドメイン名は、

http:// shibanox.com / traking2010 /setup.php

ココを入力してください。

設置ディレクトリ名は、

http://shibanox.com /traking2010/ setup.php

ココを入力してください。

注意して欲しいところは、
設置ディレクトリの欄で、
最初と最後に必ず　/（スラッシュ）が、
入っているか確認をしてくださいね。

以上がピンクの欄に記入するものです。

Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.

赤枠で囲まれている、

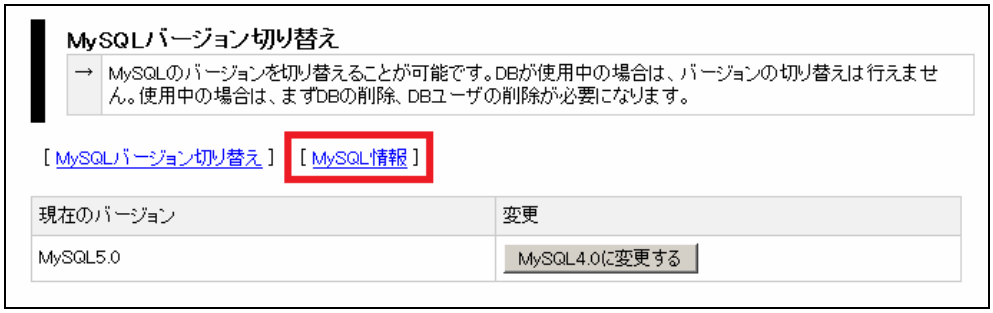
・データベースサーバー

が書いてある場所の説明をします。

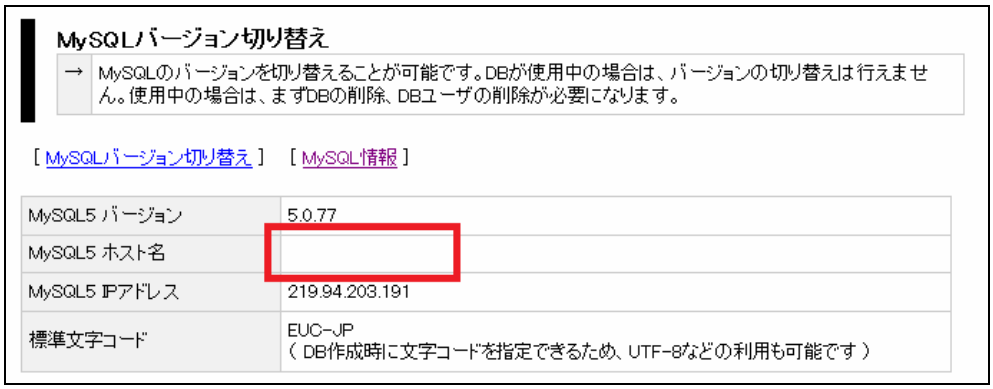
エックスサーバーにログインをしていください。

赤枠で囲んだ、MySQL Ver.切替　をクリックしてください。

Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.



表示画面が変わりましたら、MySQL 情報をクリックしてください。



MySQL5 ホスト名 の欄に記載されている文字を、コピーしてください。

その後、セットアップ画面に戻っていただいただき、
データベースサーバーの欄に入力をしてください。

以上が赤の欄に記入するものです。

Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.

データベース名	
データベースID	
データベースPASS	

緑枠で囲まれている、

・データベース名　　・・・①

・データベース ID　　・・・②

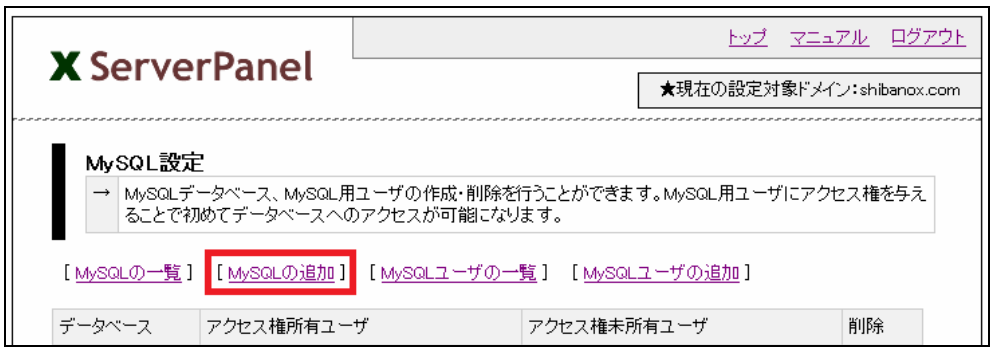
・データベース PASS　　・・・③

以上３点が書いてある場所の説明をします。

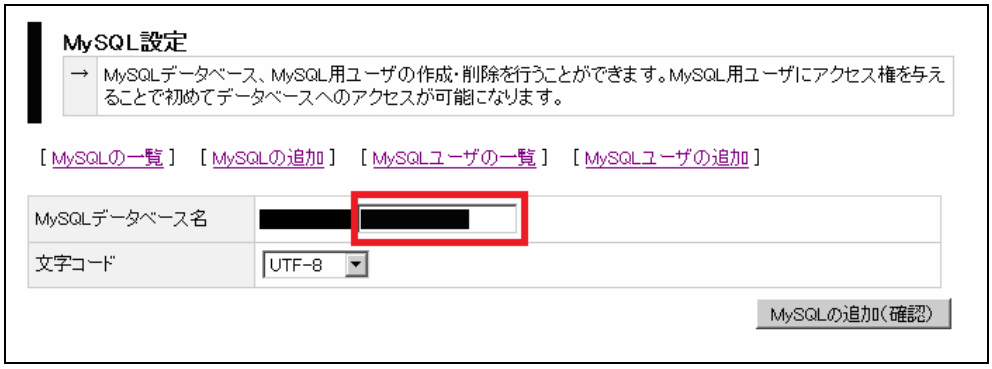
エックスサーバーにログインをしていください。

赤枠で囲んだ、MySQL 設定をクリックしてください。

Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.



MySQL の追加をクリックしてください。



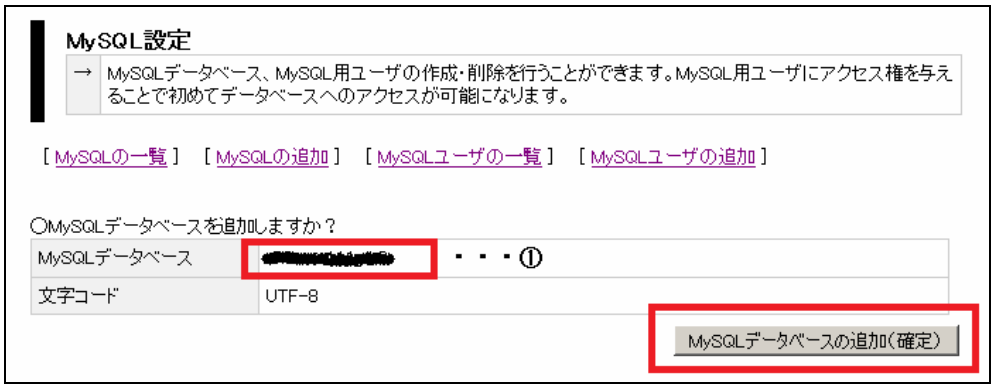
MySQL データベース名に何でもいいので入力してください。

その下の文字コードを、UTF-8 に変更してください。

すべて入力が終わりましたら、

MySQLの追加(確認) をクリックしてください。

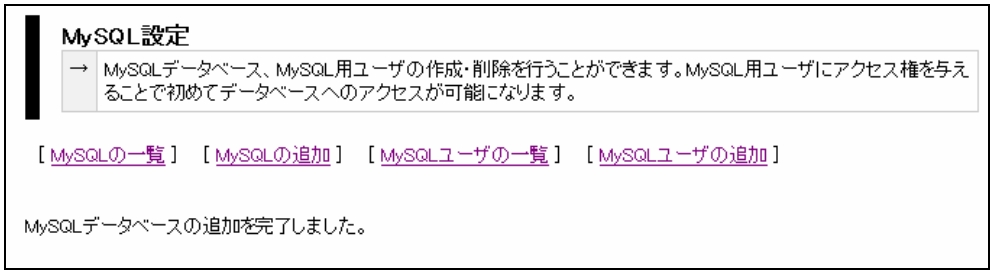
Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.



MySQL データベースの欄に書かれているモノを。

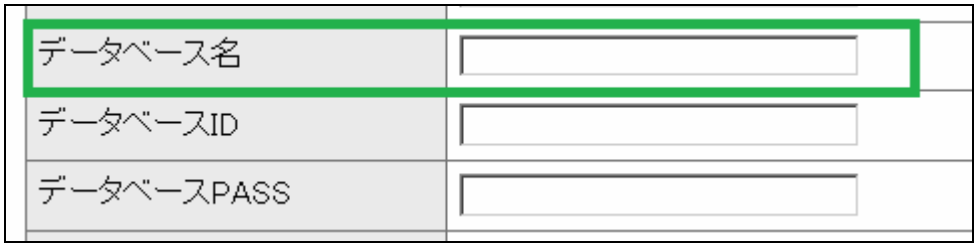
コピーしてメモ帳に貼っておいてください。・・・①

その後、 MySQLユーザの追加(確定) をクリックしてください。



この画面が出てきたら、MySQL の追加が完了です。

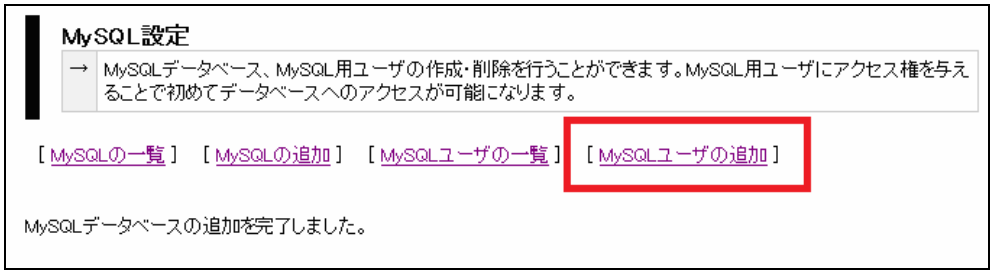
先程の、①でコピーをしてもらってものを、



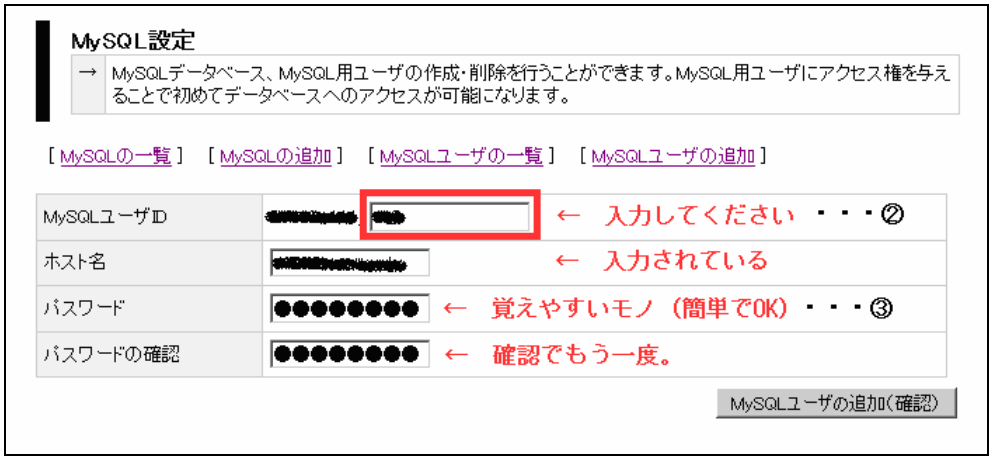
ここにコピーをして貼りつけて下さい。

Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.

次に、データベース ID と PASS に入力するものを説明します。



MySQL ユーザの追加をクリックしてください。

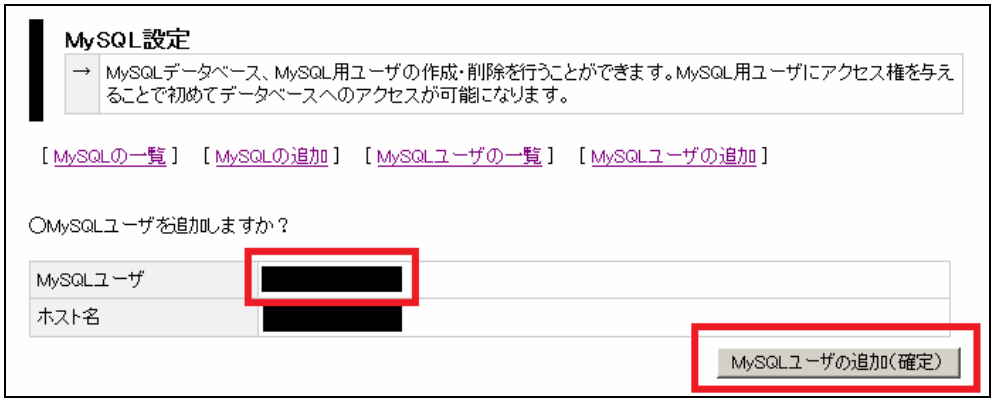


一番上の、MySQL ユーザ ID の欄に、何でもいいので、入力してください。
ここは、後で記入するところですので、簡単なものでイイと思います。
パスワードの欄に記入したものを、
コピーしてメモ帳に貼り付けておいてください。・・・③

すべての入力が終わりましたら、

右下にある、 MySQLユーザの追加(確認) をクリックしてください。

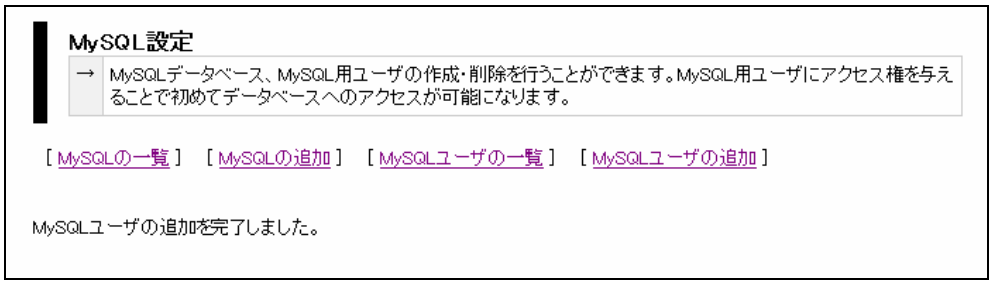
Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.



MySQL ユーザの欄に書かれているモノを。

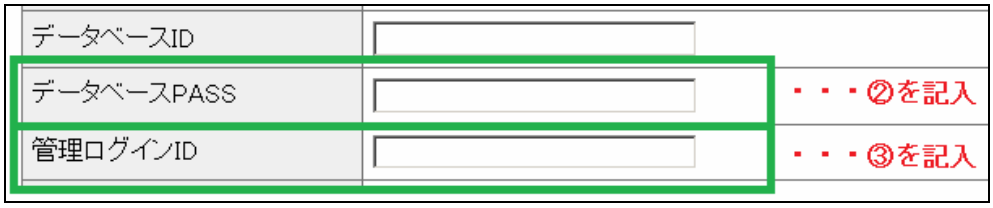
コピーしてメモ帳に貼っておいてください。・・・②

その後、 MySQLユーザの追加(確定) をクリックして確定をしてください。



この画面が出れば、ユーザの追加が完了となります。

先程、②と③でコピーをしてもらってものを、

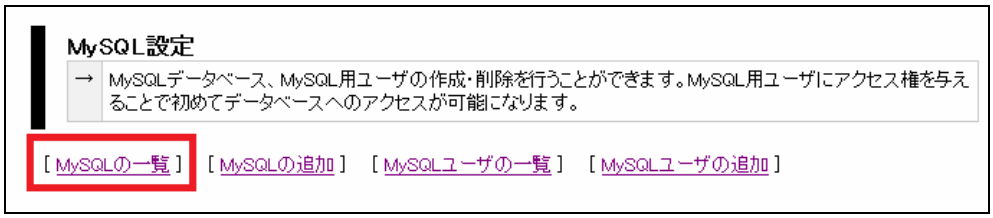


ここにコピーをして貼りつけて下さい。

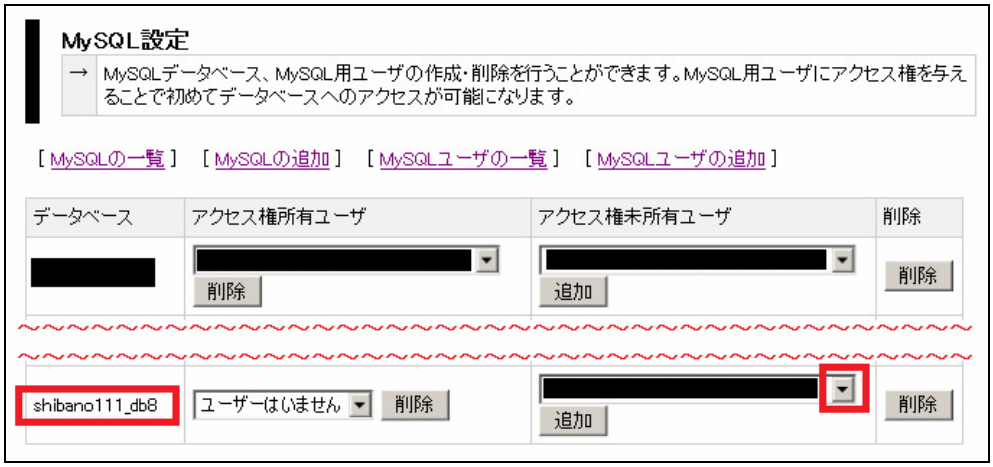
Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.

次に、MySQL データベース・MySQL 用ユーザの作成が終わったので、
MySQL 用ユーザにアクセス権を設定します。
これをする事で、初めてデータベースへのアクセスが可能になります。

MySQL の一覧をクリックしてください。

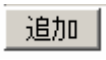


まず、MySQL の一覧から、先程作成したデータベース名を見つけてください。

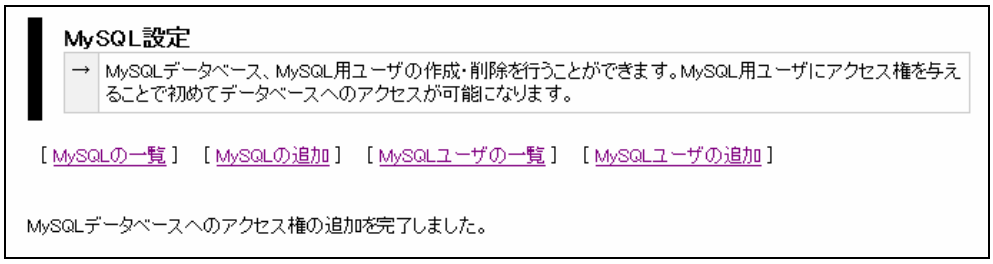


その右側の、アクセス権未所有ユーザのボックスより、

を押して、作成したユーザ名を選択していただき、

 をクリックしてください。

Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.



この画面が出れば、アクセス権の設定が完了となります。

以上が緑の欄に記入するものです。

Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.

管理ログインID	
管理ログインPASS	

最後に、青で囲んである、
・管理ログイン ID
・管理ログイン PASS
について説明をしていきます。

ココは、夢リタ TA アナライザーを設置した後に、
ログインをする時に必要な欄ですので、
あなたの好きな文字・数字で構いません。
以上が青の欄に記入するものです。

すべての入力が終わりましたら、

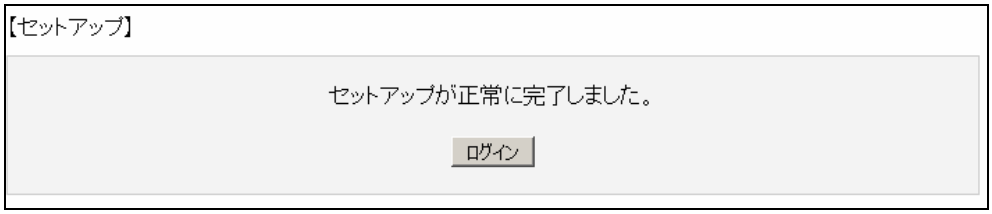
一番下の セットアップ開始 をクリックしてください。

【セットアップ】

ドメイン	shibanox.com	
設置ディレクトリ	/traking2010/	*最後は必ず「/」をつけてください。
データベースサーバー		
データベース名		
データベースID		
データベースPASS		
管理ログインID		
管理ログインPASS		

セットアップ開始

Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.



この画面が出れば、夢リタ TA アナライザーのセットアップが完了となります。
お疲れ様でした。

次の章では、
夢リタ TA アナライザーの利用方法について
説明をしていきます。

Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.

２．夢リタ TA アナライザー利用方法の解説

さて、夢リタ TA アナライザーを利用するためには、
まず、ログインを擦る必要があります。

ログインページのＵＲＬは、
http://ドメイン名／アップロードしたフォルダ名/user/login.php
となっています。

私の場合ですと、

http://shibanox.com/traking2010/user/login.php

となります。

Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.

これが、夢リタ TA アナライザーのログイン画面です。
ＩＤとＰＡＳＳですが、
先ほど登録したモノを利用してください。

入力が終りましたら、右側の

をクリックしてください。

Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.

これが夢リタ TA アナライザーのＴＯＰページになります。

①管理画面トップ
このページに戻る様のボタンです。

②アクセス分散状況
それぞれのグループ内のプランで登録されている
URL に、どれだけのアクセスがあったか。また、
どの URL にどのぐらいの量のアクセスを分散させたかを
１目で見ることが出来るページに飛びます。

③ログイン情報変更
夢リタ TA アナライザーにログインするための、
『管理ログイン ID』と『管理ログイン PASS』を変更することが出来ます。

④ログアウト

Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.

夢リタ TA アナライザーを終了します。

次に夢リタ TA アナライザーの基本的な利用方法について簡単に説明します。

夢リタ TA アナライザーは、まず、
グループという枠を作成します。
そして、次に、
グループの枠中に、**プラン**を作成します。

例えば、アフィリエイト URL というグループを作成し、
その中に、インフォトップ等の ASP で取得してきた
アフィリエイトをする商品名とアフィリエイト URL を
プランとして登録する。

こんな感じで利用していきます。

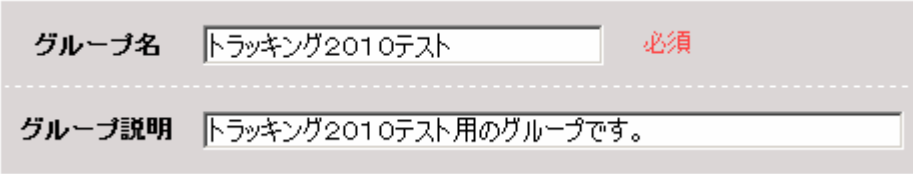
ただ、文章でお伝えしきれ無い所も有りますので
図解入りで説明をしていきますね。

Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.

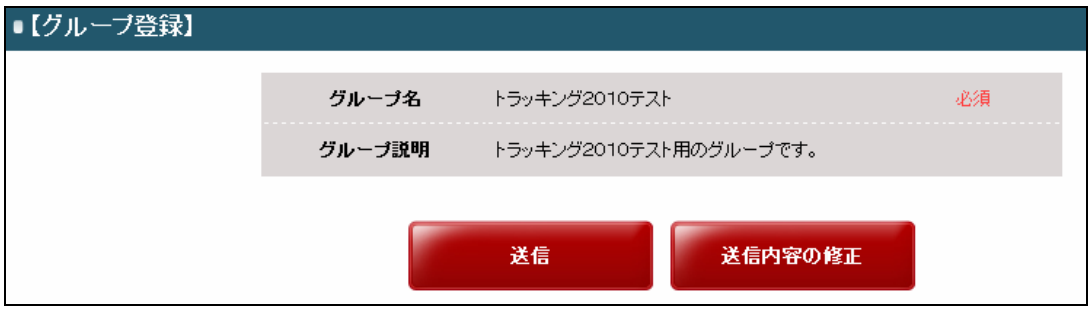
１．管理画面トップ画面から、
　　『グループ登録』ボタンをクリックしてください。

２．①のグループ名と、②グループ説明は、メモ書きですので、
　　管理しやすい名前と、説明を記入してください。
　　記入が終りましたら、③の確認のボタンをクリックしてください。

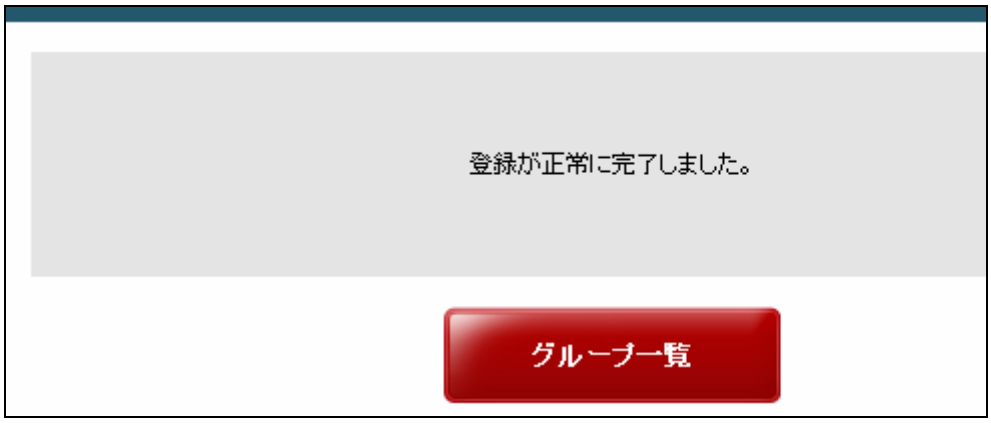
Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.



今回は、このように入力をしてみました。



送信をクリックしてください。



このように表示されると、グループの登録が完了となります。
グループ一覧をクリックして作成出来ているか確認してみましょう。

Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.

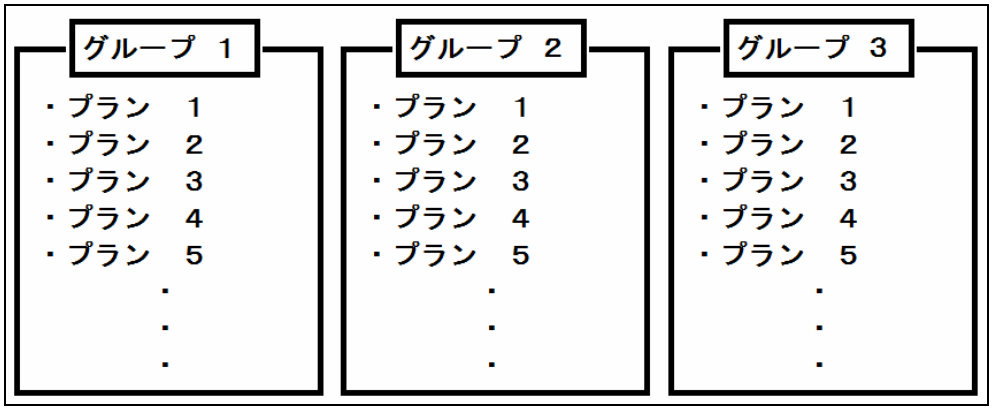
削除	CODE	グループ名	ディレクトリ	登録件数	状況	変更	削除
☐	1	トラッキング2010テスト	7617787	2	プラン管理・登録 アクセス分散状況	変更	削除

少し見にくいので、左側だけアップにします。

削除	CODE	グループ名	ディレクトリ
☐	1	トラッキング2010テスト	7617787

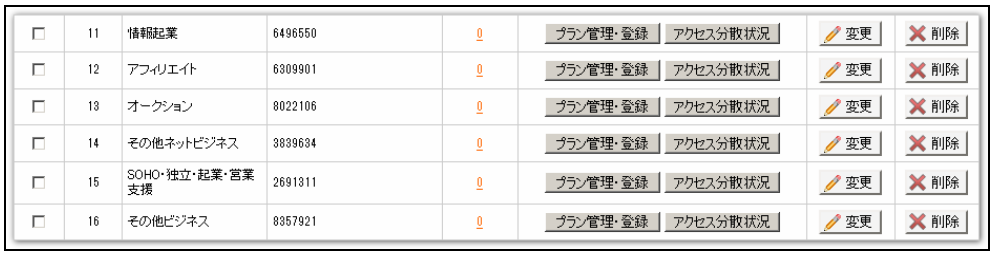
このように、表示がされていますか？
されていたらグループ登録がきちんと出来ていることになります。

この、夢リタ TA アナライザーというツールの良いところは、
グループ分けをして、その中にプランを作成出来るので、
管理が楽だというところです。



Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.

例えば、インフォトップをカテゴリー別に
グループを作成しておけば、
ドコに、何の URL が有るのか、ドコに作成すればいいのかがすぐ分かります。



□	11	情報起業	6496550	0	プラン管理・登録	アクセス分散状況	変更	削除
□	12	アフィリエイト	6309901	0	プラン管理・登録	アクセス分散状況	変更	削除
□	13	オークション	8022106	0	プラン管理・登録	アクセス分散状況	変更	削除
□	14	その他ネットビジネス	3839634	0	プラン管理・登録	アクセス分散状況	変更	削除
□	15	SOHO・独立・起業・営業支援	2691311	0	プラン管理・登録	アクセス分散状況	変更	削除
□	16	その他ビジネス	8357921	0	プラン管理・登録	アクセス分散状況	変更	削除

11	情報起業	6496550
12	アフィリエイト	6309901
13	オークション	8022106
14	その他ネットビジネス	3839634
15	SOHO・独立・起業・営業支援	2691311
16	その他ビジネス	8357921

こんな感じで、グループ分けをすれば、
後で管理がしやすいですね。

さて、次に、
グループ内にプランを作成してみましょう。

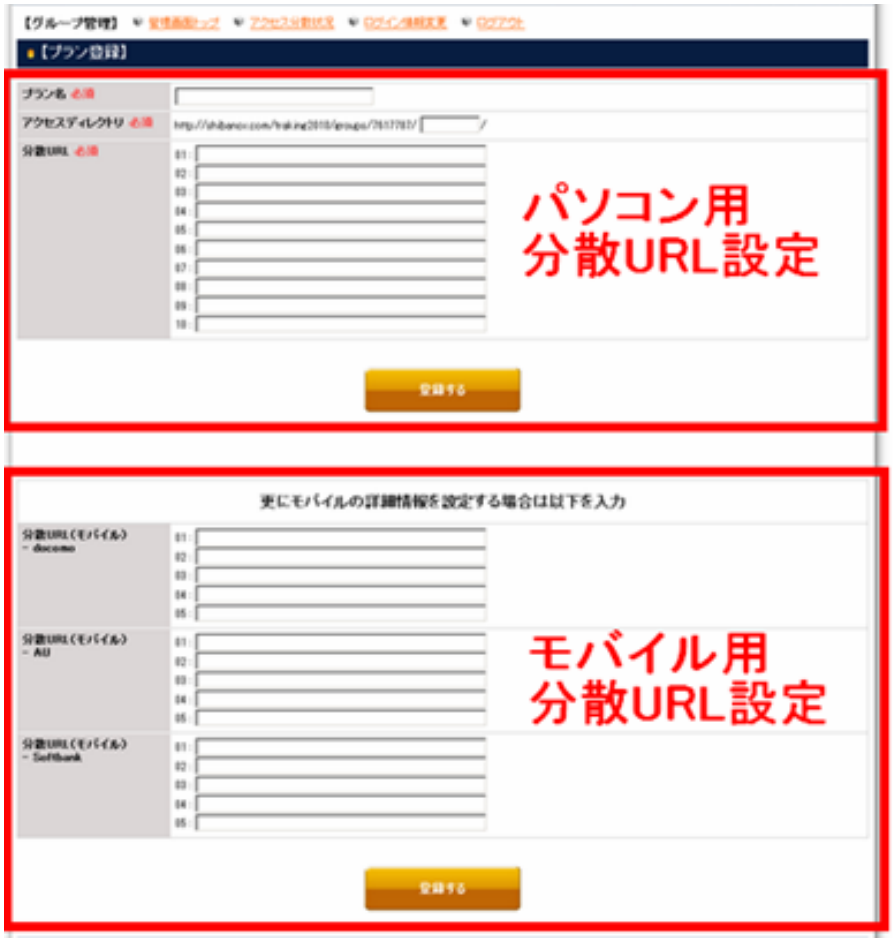
Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.

１．管理画面トップから、『状況』の欄の下にある
　　『プラン管理・登録』ボタンをクリックしてください。

２．画面が変わり、プラン一覧の下に
　　『プラン登録』ボタンがあるので、クリックしてください。

Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.

３．少し縦長の画面に移動すると思います。

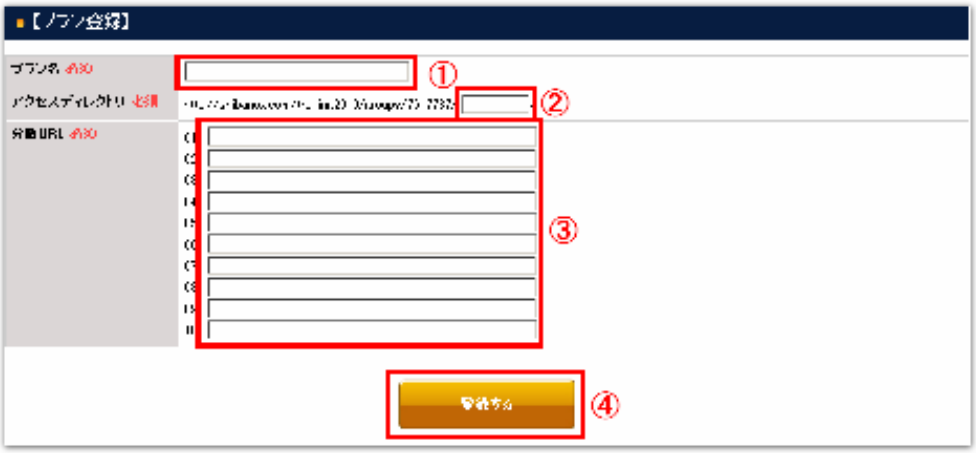


上が、パソコンからアクセスが来たときに
分散させる URL を決める場所（最大：１０URL）になります。

下が、モバイルからアクセスが来たときに、
分散させる URL を決める場所（最大：５URL）になります。

４．①・②・③の必須項目に入力をしてください。
すべて記入が終わったら、④の『登録する』ボタンをクリックしてください。

Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.



① プラン名
必須項目なので、必ず入力。
メモなので、後で確認しやすい名前にするといいです。

② アクセスディレクトリ
半角英数字で入力をしてください。
メモなので、後で確認しやすい名前にするといいです。

③ 分散 URL

アクセスディレクトリで作成される、
夢リタ TA アナライザー専用 URL からアクセスがあった時に、
ドコの URL に飛ばすかを設定できます。

①・②・③ すべての記入が終りましたら、
④の『登録する』ボタンをクリックしてください。

今回は、例として、
① プラン名 ⇒ 三大検索エンジン

Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.

② アクセスディレクトリ ⇒ 3dai
③ 分散 URL ⇒ http://www.google.co.jp/
http://www.yahoo.co.jp/
http://www.bing.com/

以上でプランを作成してみます。
入力が終わったら、④の『登録する』ボタンをクリックしてください。

プラン名 必須	三大検索エンジン
アクセスディレクトリ 必須	http://shibanox.com/traking2010/groups/7617787/ 3dai /
分散URL 必須	01 : http://www.google.co.jp/ 02 : http://www.yahoo.co.jp/ 03 : http://www.bing.com/ 04 : 05 : 06 : 07 : 08 : 09 : 10 :

下の方に、モバイルの分散 URL を決める場所があったと思います。
ここは、必要なときに入力をします。
今回はテストなので、入力はしませんでした。

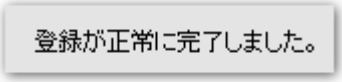
モバイルの欄に、何も記載しないと、
パソコンの分散 URL がそのまま入力される仕組みになっています。

Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.

プラン名 必須	三大検索エンジン
アクセスディレクトリ 必須	http://shibanox.com/traking2010/groups/7617787/3dai/
分散URL 必須	01 : http://www.google.co.jp/ 02 : http://www.yahoo.co.jp/ 03 : http://www.bing.com/
分散URL(モバイル) - docomo	01 : http://www.google.co.jp/ 02 : http://www.yahoo.co.jp/ 03 : http://www.bing.com/
分散URL(モバイル) - AU	01 : http://www.google.co.jp/ 02 : http://www.yahoo.co.jp/ 03 : http://www.bing.com/
分散URL(モバイル) - Softbank	01 : http://www.google.co.jp/ 02 : http://www.yahoo.co.jp/ 03 : http://www.bing.com/

間違いがなければ、『送信』のボタンをクリックしてください。

Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.

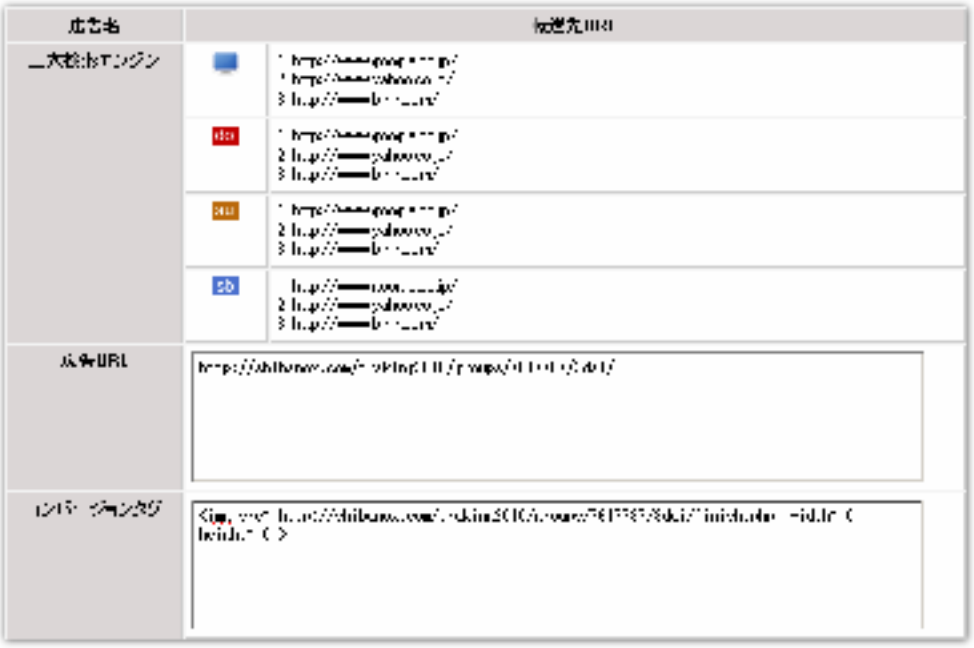


この画面が出てきたら、プランの登録は完了となります。
『グループ一覧』のボタンをクリックして、
きちんと登録出来ているか、確認をしてみましょう。

『グループ一覧』ボタンをクリックすると、
管理画面トップに戻ります。

今登録したプランが入っている、
グループ名（今回は、夢リタ TA アナライザーテスト 2010）の右側にある、
『プラン管理・登録』ボタンをクリックしてください。

Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.



先程登録した、プラン「三大検索エンジン」という欄が生成されています。
これでプランの登録は完了となります。

さて、グループ登録ができ、
プラン登録が完了しました。

上の画像を見ていただくと、
コンバージョンタグという欄がありますね。

次の章では、このコンバージョンタグの利用方法について
説明します。

Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.

３．コンバージョン数
コンバージョン率の計測方法

さて、コンバージョン率を測るためには、
コンバージョンタグの利用が必要となります。

※　コンバージョン率とは、
サイト訪問者数に対して実際に商品を購入した（取引をした）人の
割合を指します。
例えば、サイトに１００人の訪問者来てくれて、
そのうちの３０人が商品を購入した場合、
コンバージョン率は、３０％となります。

コンバージョンを測るところは、
たくさんあると思います。

私なら、販売ページの完了ページや、
オプトインページの完了ページなどで、
コンバージョン率を図っています。

今回は、夢リタ TA アナライザータグの利用方法に
ついて理解してくださいね。

その後は、あなたがコンバージョン率を測りたいところに
このコンバージョンタグを貼りつけて、利用してみてください。

Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.

コンバージョンタグの利用方法を簡単に説明しますと、

コンバージョンを測りたい商品（無料プレゼント・無料レポート等）
を配布するページを作成します。

そして、そのページの URL を、夢リタ TA アナライザーに登録します。

夢リタ TA アナライザーに登録すると、
広告 URL とコンバージョンタグの２つが発行されます。

メルマガ等の広告媒体で、広告 URL を使用し、
コンバージョンを測りたい商品の完了ページに
夢リタ TA アナライザータグを組み込んでおきます。

これで、広告 URL からのアクセス数が計測し、
完了ページまで行った人の数を計測することで、
コンバージョン率を計測することが出来ます。

では、図解で説明していきます。

Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.

１．コンバージョンを測りたい商品の販売ページを作成します。

このページの URL は、
http://shibanox.com/traking2010/test123/
としましたので、この URL を夢リタ TA アナライザーに登録をします。

夢リタ TA アナライザーの管理画面トップから、
『グループ登録』ボタンをクリックして、
今回は、『夢リタ TA アナライザー』というグループを作成しました。

Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.

☐	17	トラッキング	4459353

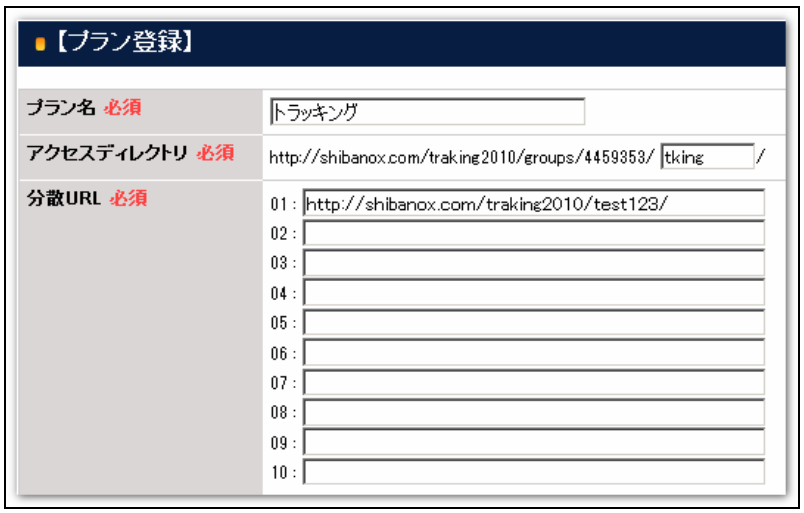
Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.

夢リタ TA アナライザーのグループが出来ましたので、
今度は、プランを登録しましょう。

管理画面トップより、
先ほど作成した『夢リタ TA アナライザー』のグループをさがし、
その右側にある、『プラン管理・登録』ボタンをクリックします。

その後、『プラン登録』ボタンをクリックし、
必須項目を入力し、プラン登録を完了させてください。

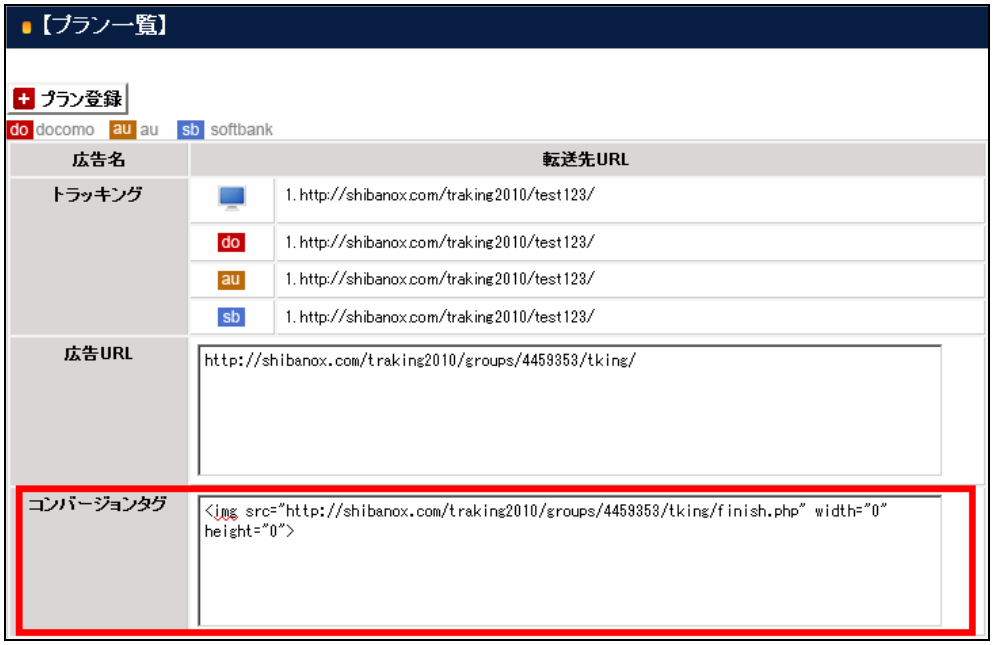
Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.



作成したプランを確認してみてください。

下の方に、コンバージョンタグという欄があると思います。

Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.



コンバージョンタグの欄の右側にある、

<img
src="http://shibanox.com/traking2010/groups/4459353/tking/finish.php"
width="0" height="0">

このタグを、コピーしてください。

コピーが出来たら、タグを
販売ページの完了ページに組み込みます。

完了ページのソースを、メモ帳等で開いてください。

Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.

トラッキングのご購入

誠にありがとうございます！

価格は9800円となっております。

今後とよろしくお願い致します。

失礼いたします。

```
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN"
"http://www.w3.org/TR/html4/loose.dtd">
<html>
<head>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8">
<title>無題ドキュメント</title>
</head>

<body>
<hr color="#00FF00" size="3">
<p align="center">トラッキングのご購入</p>
<p align="center">誠にありがとうございます！</p>
<p align="center"><img src="images/001.jpg" alt="" width="121" height="150" /></p>
<p align="center">価格は９８００円となっております。</p>
<p align="center">今後とよろしくお願い致します。</p>
<p align="center">失礼いたします。</p>
<hr color="#00FF00" size="3">
</body>

</html>
```

このソースの中の、＜/body＞の前あたりに、
先程取得した、コンバージョンタグを記入してください。

こんな感じです。

Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.

```
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN"
"http://www.w3.org/TR/html4/loose.dtd">
<html>
<head>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8">
<title>無題ドキュメント</title>
</head>

<body>
<hr color="#00FF00" size="3">
<p align="center">トラッキングのご購入</p>
<p align="center">誠にありがとうございます！</p>
<p align="center"><img src="images/001.jpg" alt="" width="121" height="150" /></p>
<p align="center">価格は９８００円となっております。</p>
<p align="center">今後とよろしくお願い致します。</p>
<p align="center">失礼いたします。</p>
<hr color="#00FF00" size="3">

<img src="http://shibanox.com/traking2010/groups/4459353/tking/finish.php" width="0" height="0">

</body>

</html>
```

記入が終りましたら、保存をしてください。
これで、このページが表示されると、
コンバージョン数がカウントされるようになりました。

そして、
http://shibanox.com/traking2010/groups/4459353/tking/
からのアクセスがあり、
夢リタ TA アナライザータグの入った完了ページが表示されると、
コンバージョン率が勝手に計算され、表示されることになります。

実際にやってみましょう。

アクセス分散状況や、コンバージョン率を確認したい場合、
今回の場合でしたら、
管理画面トップ　⇒　夢リタ TA アナライザー　⇒　アクセス分散状況
の順で、見ることが出来ます。

Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.

上の画像の赤く囲んだところを拡大しました。

分散回数	再アクセス回数	総アクセス回数	コンバージョン数	コンバージョン率	コンバージョン率(2)
0	0	0	0	0.00 %	0.00 %
0	0	0	0	0.00 %	0.00 %
0	0	0	0	0.00 %	0.00 %
0	0	0	0	0.00 %	0.00 %

まずこの表の見方を説明します。

● 分散回数

⇒ ユニークアクセスの事です。

● 再アクセス回数

⇒ 同じ IP からアクセスされると、こちらにカウント表示されます。

● 総アクセス回数

⇒ 分散回数 ＋ 再アクセス回数

● コンバージョン数 ⇒

<img
src="http://shibanox.com/traking2010/groups/4459353/tking/finish.php"
width="0" height="0">

のタグの入った、完了ページが表示された回数です。

Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.

● コンバージョン率
⇒ コンバージョン数／総アクセス回数

● コンバージョン率（2）
⇒ コンバージョン数／分散回数

このような見方をします。
コンバージョン率の計算式も以上の様になっています。

で、現在の状況を見てみると、

Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.

上の画像の赤く囲んだところを拡大しました。

分散回数	再アクセス回数	総アクセス回数	コンバージョン数	コンバージョン率	コンバージョン率(2)
0	0	0	0	0.00 %	0.00 %
0	0	0	0	0.00 %	0.00 %
0	0	0	0	0.00 %	0.00 %
0	0	0	0	0.00 %	0.00 %

まだ、アクセスをしていないので、
すべてが０となっています。

では、これから自分でアクセスをして確認をしてみます。まず、
http://shibanox.com/traking2010/groups/4459353/tking/
にアクセスをします。

その後、完了ページに１回移動すると、
以下の画像のような表示になりました。

Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.

赤枠で囲ったところを拡大しました。

分散回数	再アクセス回数	総アクセス回数	コンバージョン数	コンバージョン率	コンバージョン率(2)
1	0	1	1	100.00 %	100.00 %
0	0	0	0	0.00 %	0.00 %
0	0	0	0	0.00 %	0.00 %
0	0	0	0	0.00 %	0.00 %

１アクセスに対して、完了ページが１回表示されたので、
コンバージョン率は、１００％となっていますね。

では、同じパソコンで、
あと４回アクセスするとどうなるか。
確認してみましょう。

このような結果になります。

Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.

赤枠で囲ったところを拡大しました。

分散回数	再アクセス回数	総アクセス回数	コンバージョン数	コンバージョン率	コンバージョン率(2)
1 回	4 回	5 回	1 回	20.00 %	100.00 %
0 回	0 回	0 回	0 回	0.00 %	0.00 %
0 回	0 回	0 回	0 回	0.00 %	0.00 %
0 回	0 回	0 回	0 回	0.00 %	0.00 %

いかがでしょうか？
少し数字が変わりましたね。

ただ、きちんと計算出来ていることがわかっていただけると思います。

以上の手順をしていただくと、
コンバージョン数とコンバージョン率を測ることが出来ます。

以上で、説明を終わりにします。

Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.

４．アスメルでの利用方法

夢リタ TA アナライザーは、何もホームページ専用のツールではありません。
今回は、ステップメールのメールアスメルでの利用方法について
説明していきます。

今回は、ステップメールの登録数と登録率を
計測してみたいと思います。

この章の流れとしては、

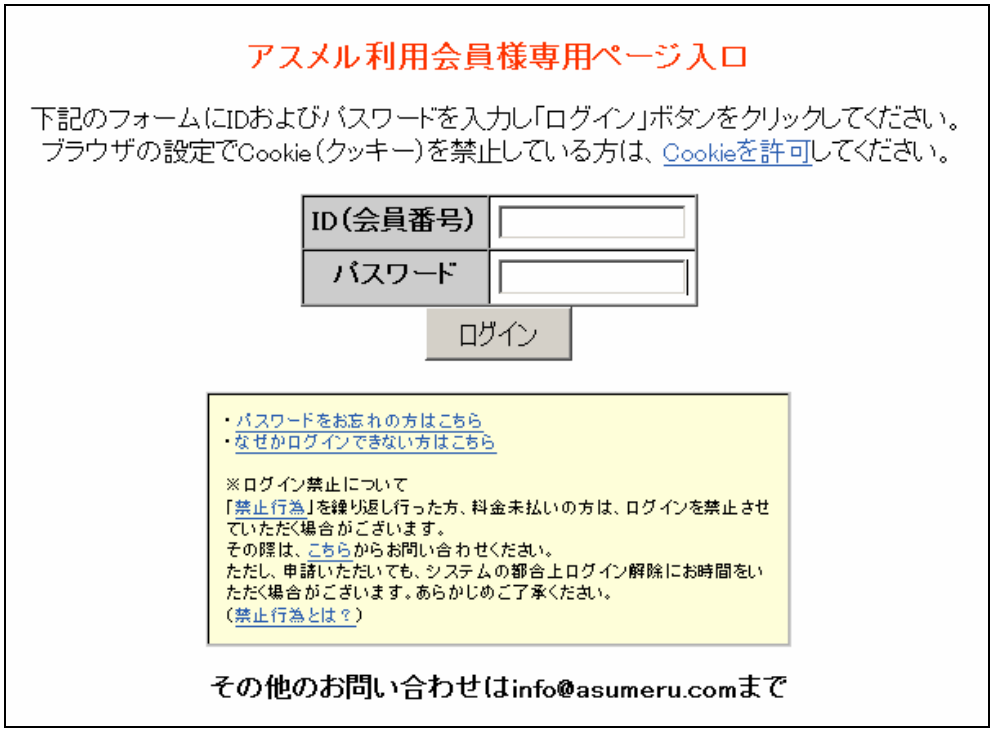
１．アスメルでシナリオを作成する。
２．アスメルの登録フォーム URL をコピーする
３．夢リタ TA アナライザーで１つグループを作成し、
　その中に、プランを１つ作成し、アスメルの登録 URL を登録する。
４．夢リタ TA アナライザーでプランを作成すると、コンバージョンタグが生成される
　ので、そのコンバージョンタグをコピーする。
５．アスメルの完了ページを作成する。
６．アスメルの完了ページに、コンバージョンタグを組み込む。
７．アスメルの完了ページをサーバーにアップし、URL をコピーする。
８．アスメルの基本設定の購読完了ページＵＲＬに、
　７でコピーした URL を設定する。

このような流れで登録をしていきます。

Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.

１．アスメルでシナリオを作成する。

まずは、アスメルにログインをしてください。

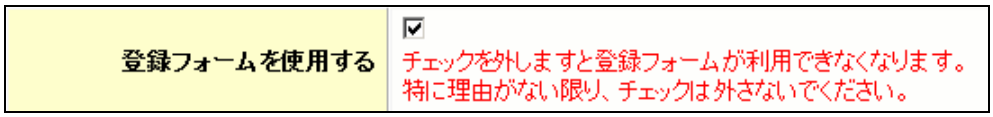


アスメルのトップ画面です。

Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.

今回は、夢リタ TA アナライザーテストと言うシナリオを作成しました。
これで利用方法を説明していきます。

メルマガを登録していただくには、
登録フォームが必要となってきますので、
登録フォームにはチェックを入れておいてくださいね。

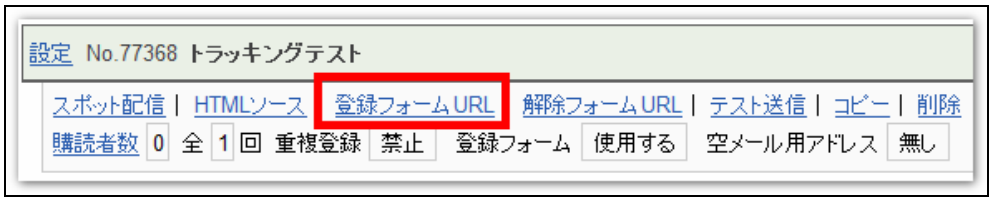


さて、登録フォームを使用するにチェックを入れると、
登録フォーム URL が出来ていると思います。

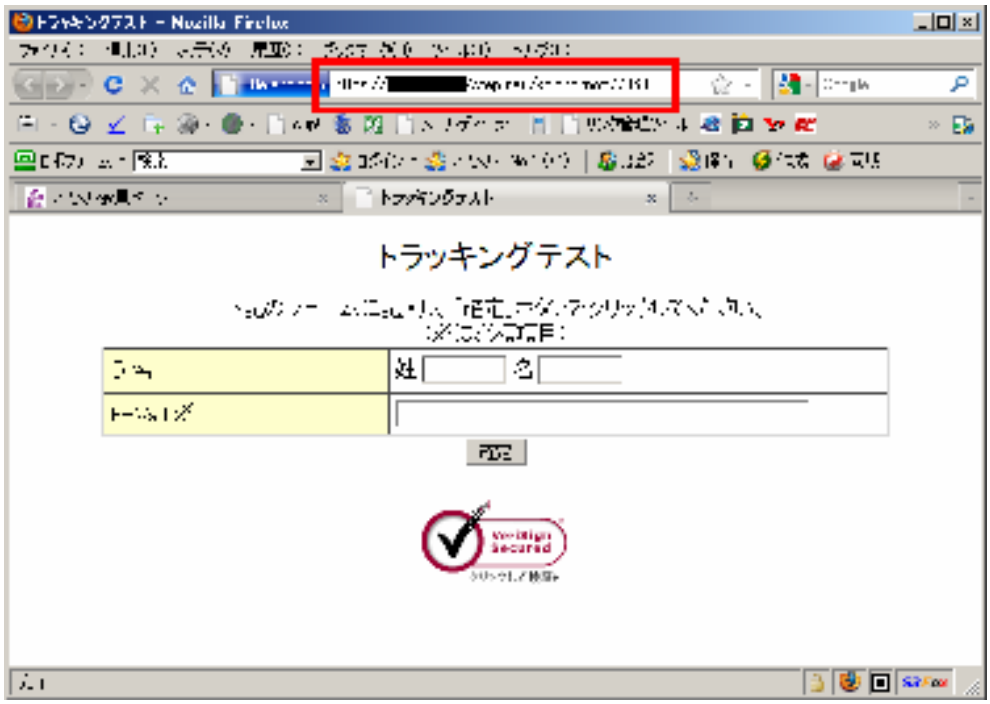
Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.

２．アスメルの登録フォーム URL をコピーする

シナリオ管理から、作成したシナリオを見つけていただき、
登録フォーム URL をクリックしてください。



コレが夢リタ TA アナライザーテストの登録フォームです。
赤枠で囲ってある、夢リタ TA アナライザーテストの登録フォーム URL を
コピーしてください。



Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.

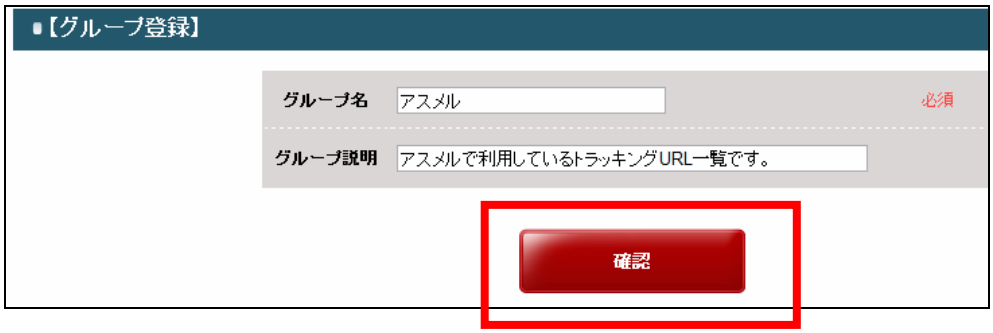
この URL をコピーしてください。

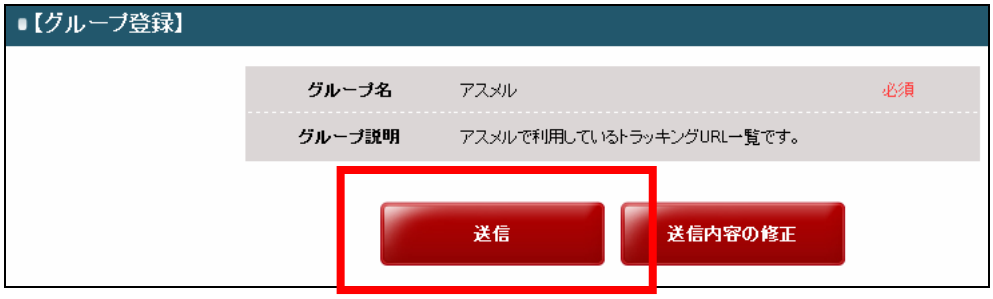
登録フォーム URL をコピーが出来たら、
夢リタ TA アナライザーで、新しいグループを作成してください。

Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.

３．夢リタ TA アナライザーで１つグループを作成し、
　　その中に、プランを１つ作成し、アスメルの登録 URL を登録する。

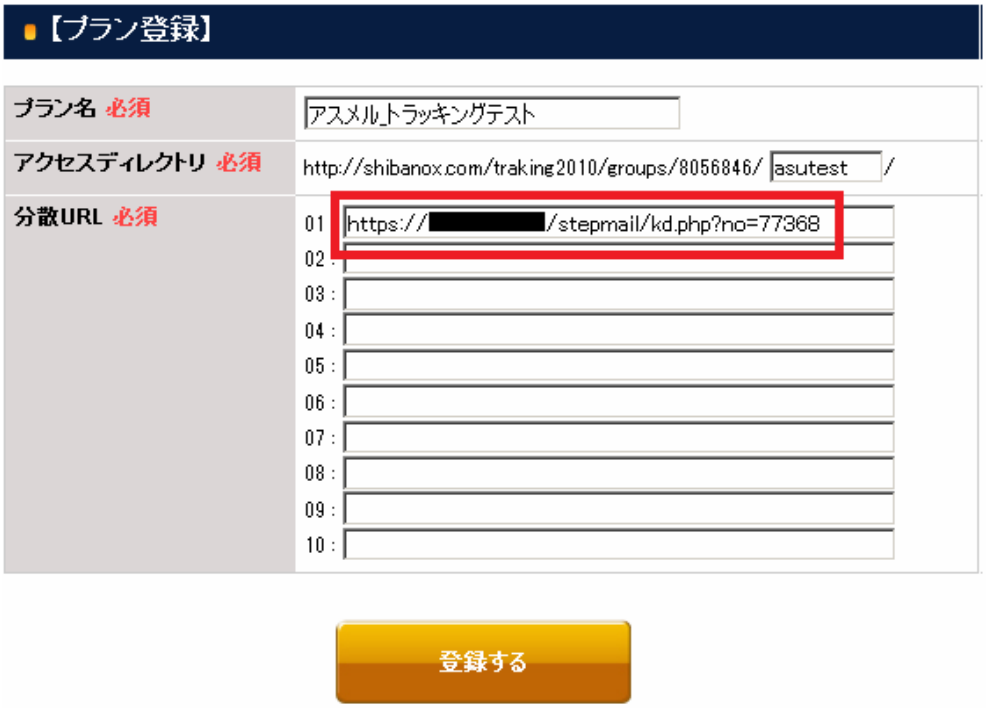
今回は、『アスメル』と作成しました。





そして、そのグループ内に、
新しいプランとして、登録フォーム URL を登録してください。

Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.



分散 URL の場所には、
アスメルの夢リタ TA アナライザーテスト登録フォーム URL を入力します。
入力が終わったら、『登録する』ボタンをクリックして、
登録を完了してください。

Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.

これで、夢リタ TA アナライザーの
プラン登録が完了となります。

４．夢リタ TA アナライザーでプランを作成すると、コンバージョンタグが生成される
　　ので、そのコンバージョンタグをコピーする。

プランを作成すると、
広告 URL とコンバージョンタグが生成されるので、
コンバージョンタグをコピーして、

Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.

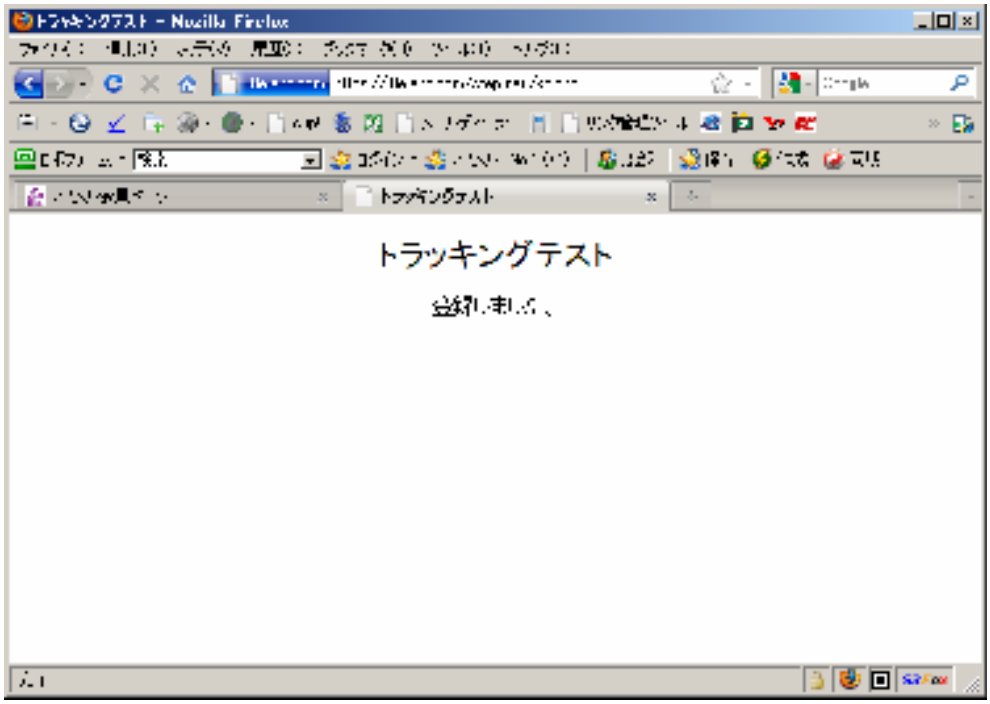
メモ帳か何かに、貼りつけておいてください。

広告名	転送先URL	
アスメル_トラッキングテスト		1.
	do	1. . . . .
	au	1.
	sb	1.
広告URL	http://shibanox.com/traking2010/groups/8056846/asutest/	
コンバージョンタグ	<img src="http://shibanox.com/traking2010/groups/8056846/asutest/finish.php" width="0" height="0">	

Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.

５．アスメルの完了ページを作成する。

次に、完了ページを作成しましょう。
そんなに難しいものではありません。
下の画像のような感じのページを１枚作成してください。



そして、このページに、
先程プラン登録をしたと思いますが、

その時に、広告 URL と一緒に生成されている、
コンバージョンタグを設置しておきましょう。

Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.

そうすることによって、

http://[redacted]/traking2010/groups/8056846/asutest/

から来たアクセスから、いくつ登録があったのか？
コンバージョン率はいくつなのか？
を測ることが出来ます。

さて、１ページ前のページに
コンバージョンタグを設置したいと思います。
先程のページのソースは以下のとおりです。

＜　ここから　＞

```
<html>
<head>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html;
charset=UTF-8">

<title>夢リタ TA アナライザーテスト</title>
</head>
<body bgcolor="#FFFFFF" text="#000000">
<center>
<p><font size=5>夢リタ TA アナライザーテスト</font></p>
登録しました。
</center>
</body>
</html>
```

＜　ここまで　＞

Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.

この中に、コンバージョンタグを入力します。
今回は、コンバージョンタグが分かりやすいように、
水色のラインを入れておきました。

コンバージョンタグはドコに入れてもイイです。
今回は、</body>の前に記入をしました。
コンバージョンタグ入り完了ページソースは以下のとおりです。

＜　ここから　＞

```
<html>
<head>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html;
charset=UTF-8">

<title>夢リタ TA アナライザーテスト</title>
</head>
<body bgcolor="#FFFFFF" text="#000000">
<center>
<p><font size=5>夢リタ TA アナライザーテスト</font></p>
登録しました。
</center>
<img
src="http://shibanox.com/traking2010/groups/8056846/asutest/f
inish.php" width="0" height="0">
</body>
</html>
```

＜　ここまで　＞

Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.

これで、完了ページの作成は終了です。
拡張子を【 .html 】で保存をしてください。
完了ページなので、私は『 kan.html 』と名前をつけました。

もし、上のソースでよければ、
コピーして利用していただいて問題ないです。

その時は、あなたのコンバージョンタグを入れてくださいね。

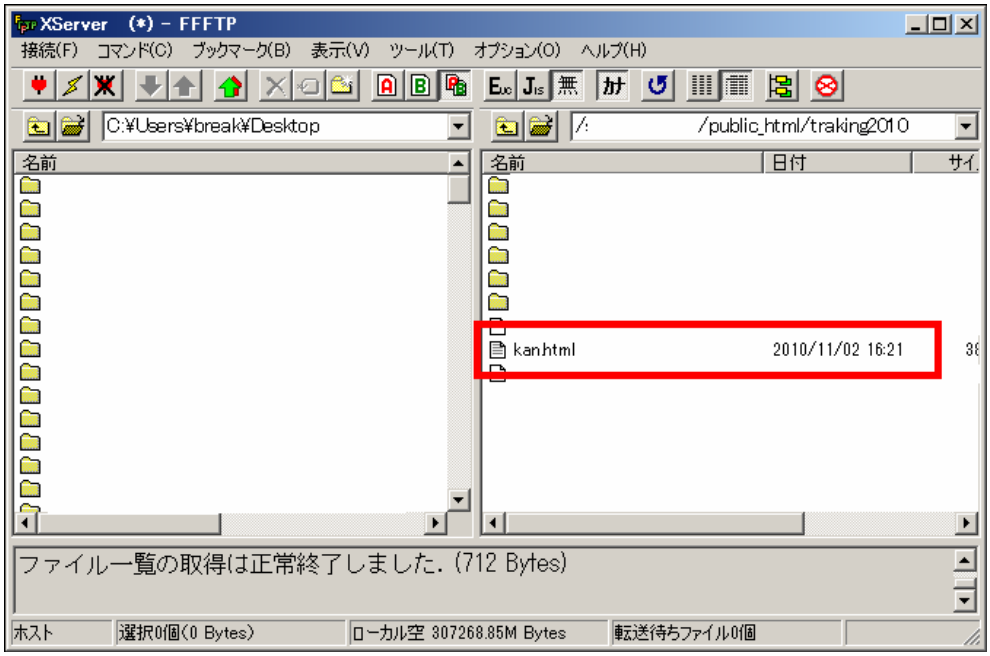
次の作業は、この完了ページをサーバーにアップして、
このページの URL を手に入れることです。

Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.

７．アスメルの完了ページをサーバーにアップし、URL をコピーする。

さて、完了ページの『 kan.html 』をサーバーに
アップしましょう。

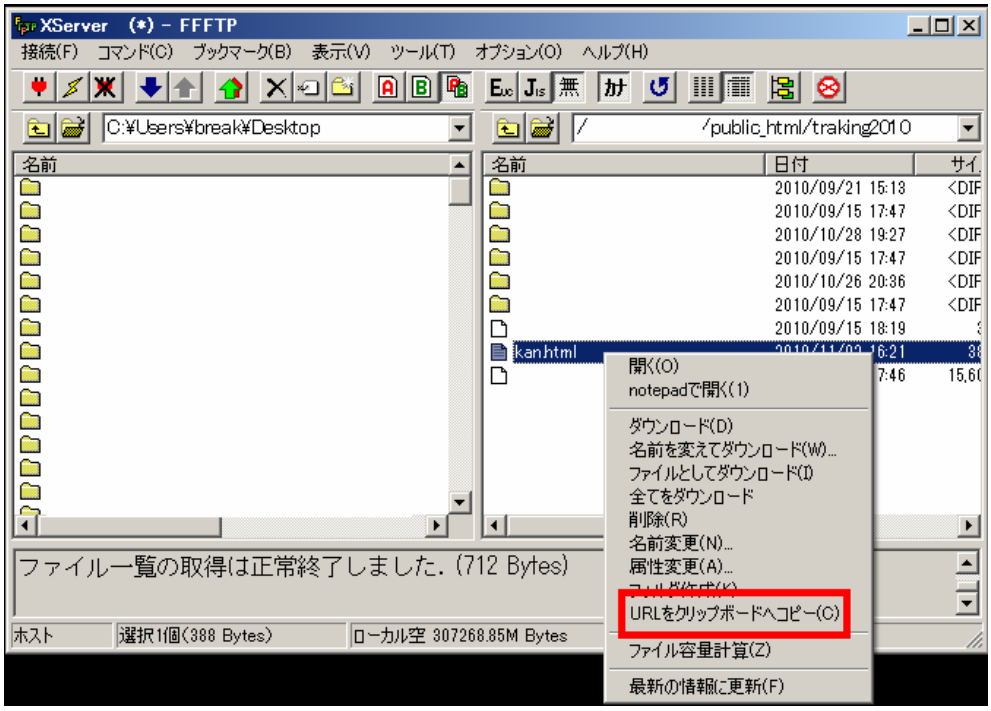
FFFTP を利用して、
貴方のサーバーにアップしてください。



アップが出来たら、kan.html のファイルの上で、
右クリックをしてください。

右クリックをしたら、
『URL をクリップボードへコピー』
の文字が出てくるので、それをクリックしてください。

Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.



そして、メモ帳を開いて、
貼付けをしてください。

ftp://[redacted].xsrv.jp/[redacted].com/public_html/traking2010/kan.html

このような、URL が取得できましたか？

取得できましたら、
http:// 貴方のドメイン名 /『kan.html』をアップしたディレクトリ / kan.html
という並びに変えてください。

私の場合ですと、

http://[redacted].com/traking2010/kan.html

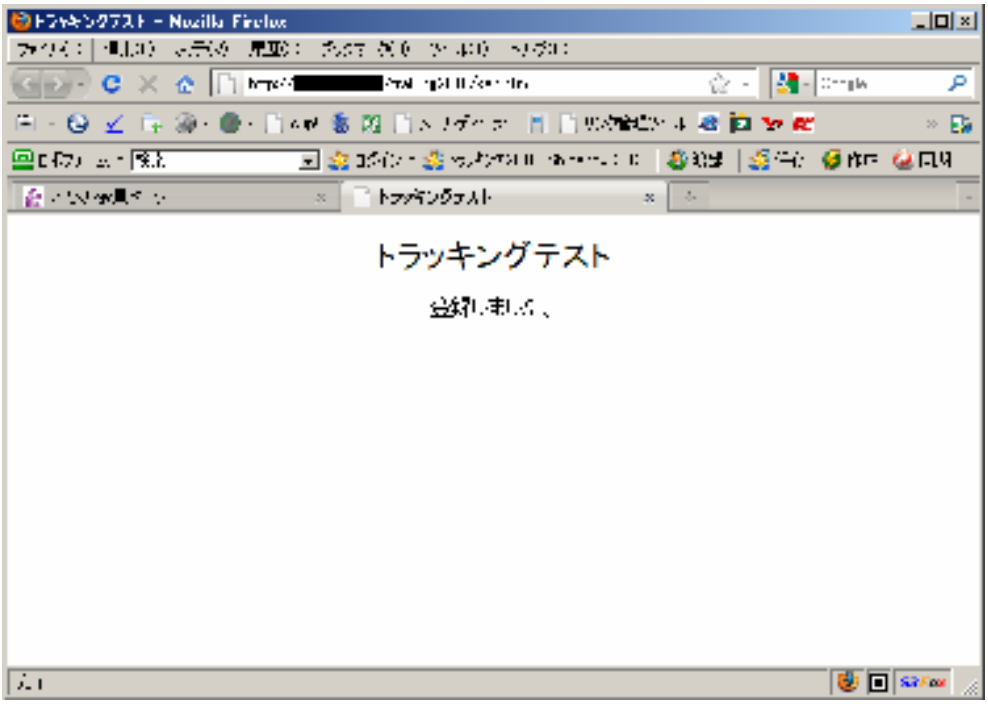
こんな感じに、URL がスッキリ短くなります。

Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.

きちんとアクセス出来るか、
試してみましょう

http://[redacted].com/traking2010/kan.html

にアクセスをすると・・・



きちんと、完了ページが表示されますね。

次で、最後になります。

Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.

８．アスメルの基本設定の購読完了ページＵＲＬに、
　　７でコピーした URL を設定する。

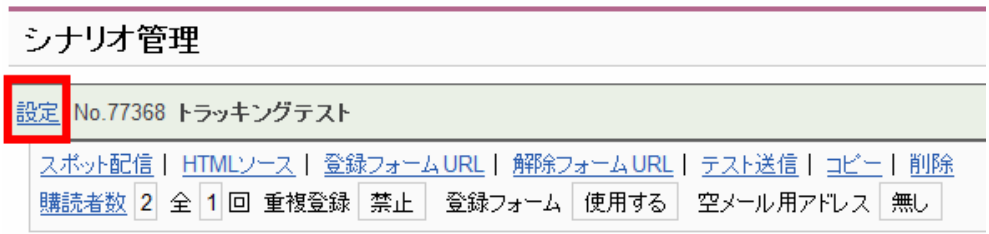
さて、７で作成した URL

http://[redacted].com/traking2010/kan.html

をアスメルの購読完了ページに URL として登録をしましょう。

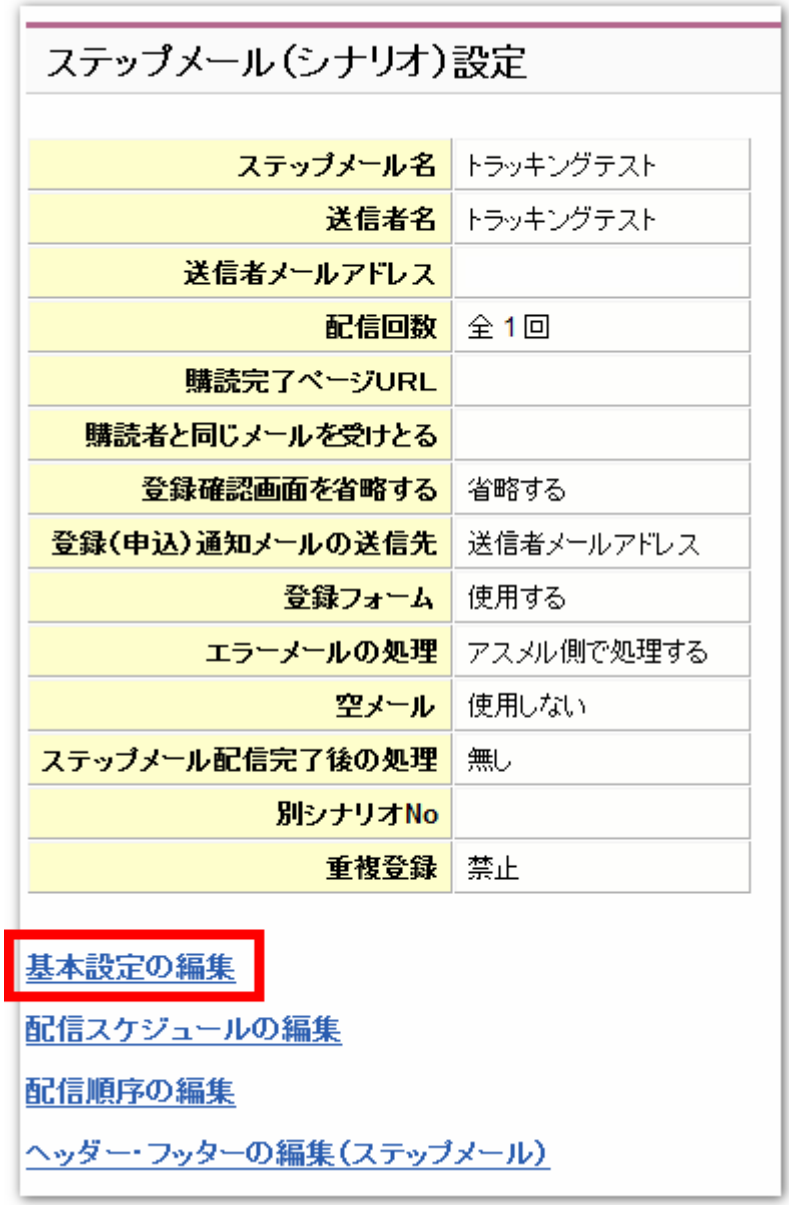
まず、アスメルにログインしていただき、
シナリオ管理をクリックしてください。

その後、行程１で作成した、シナリオ名の隣にある
『設定』の文字をクリックしてください。



Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.

ステップメール（シナリオ）設定のページに飛ぶので、
真ん中の当たりにある、『基本設定の編集』をクリックしてください。



ステップメール(シナリオ)設定

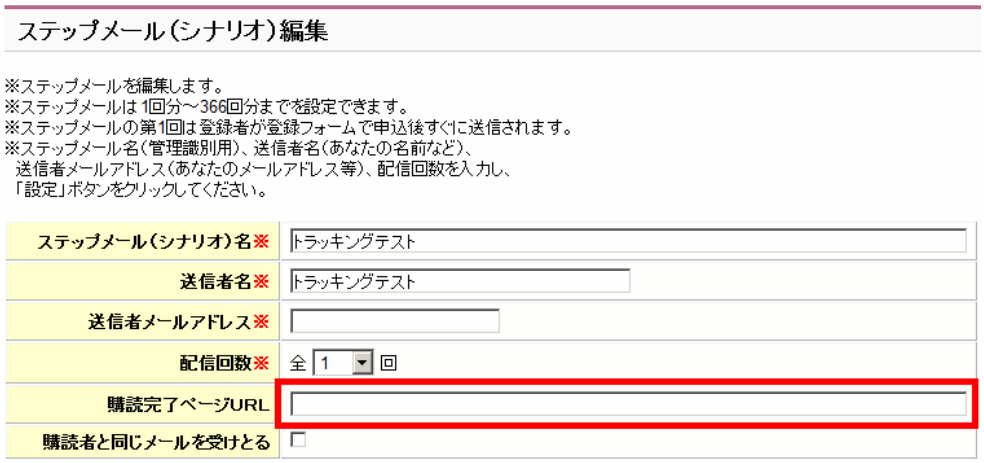
ステップメール名	トラッキングテスト
送信者名	トラッキングテスト
送信者メールアドレス	
配信回数	全 1 回
購読完了ページURL	
購読者と同じメールを受けとる	
登録確認画面を省略する	省略する
登録(申込)通知メールの送信先	送信者メールアドレス
登録フォーム	使用する
エラーメールの処理	アスメル側で処理する
空メール	使用しない
ステップメール配信完了後の処理	無し
別シナリオNo	
重複登録	禁止

基本設定の編集
配信スケジュールの編集
配信順序の編集
ヘッダー・フッターの編集(ステップメール)

Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.

基本設定では、ステップメール（シナリオ）名等を変更することが
出来るようになります。

この中の、『購読完了ページ URL』の欄に、
先程作成した完了ページの URL を記入してください。



こんな感じで、記入が出来たら、
一番下にある『設定』のボタンをクリックしてください。

これで、ステップメールの登録数と登録率を計測
する準備が完了しました。

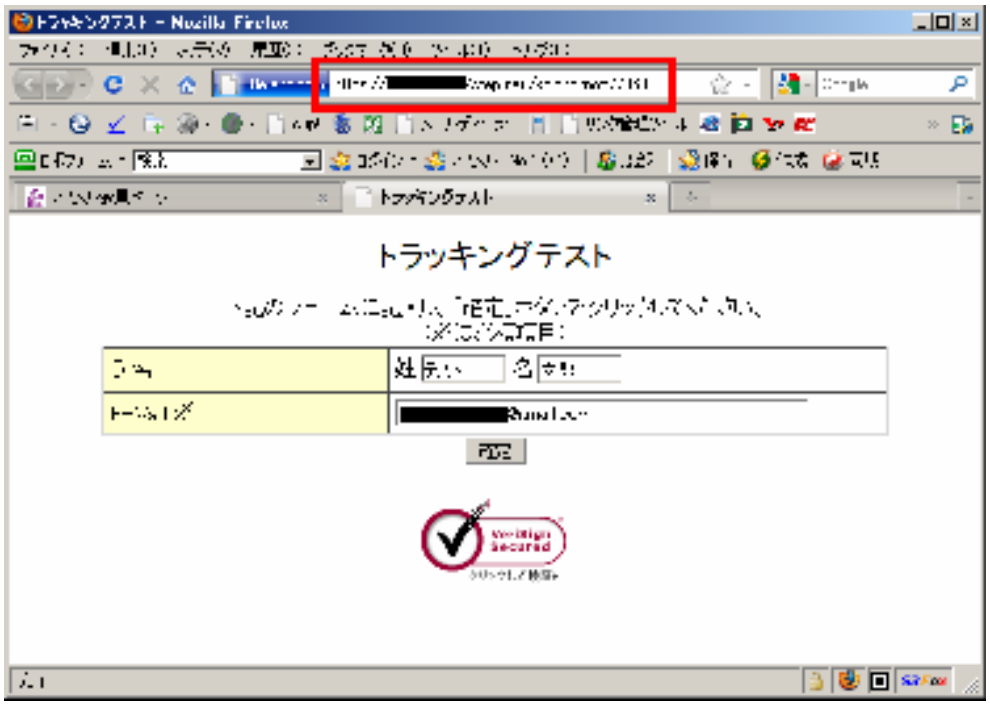
では、最後に自分で確認をしてみましょう。

Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.

私の広告 URL は、

http://[redacted]/traking2010/groups/8056846/asutest/

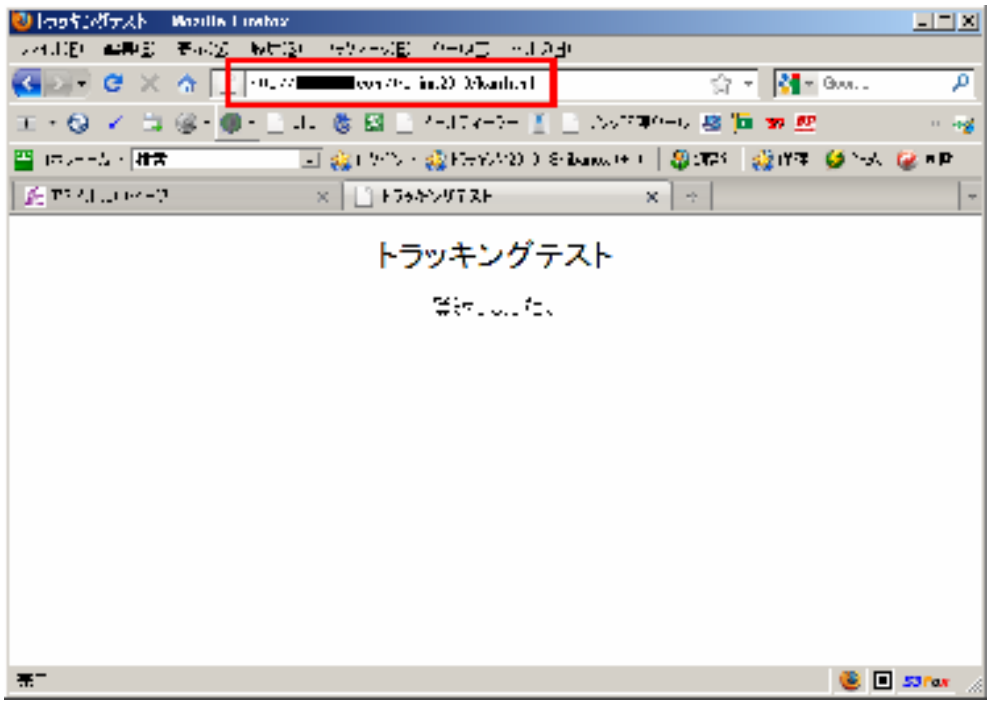
なので、ここにアクセスをしてみます。
そして、１度登録完了をしてみたいと思います。



入力出来たら、『確定ボタン』をクリックしてください。
すると、完了ページに飛ぶと思います。

Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.

アスメルに登録をした、完了ページ URL に
きちんと飛んでいますか？
確認してくださいね。



きちんと、飛んでいることが確認できました。
では、夢リタ TA アナライザーの表示はどうなっているか？
確認をしましょう。

Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.

プラン名:アスメル_トラッキングテスト　過去の変更履歴

クリア　広告URL ⇒ http://shibanox.com/traking2010/groups/8056846/asutest/

	転送先URL	モバイル	分散回数	再アクセス回数	総アクセス回数	コンバージョン数	コンバージョン率	コンバージョン率(2)
1	https://1lejend.com/stepmail/kd.php?no=77368	携帯以外	1 回	0 回	1 回	1 回	100.00 %	100.00 %
1	https://1lejend.com/stepmail/kd.php?no=77368	docomo	0 回	0 回	0 回	0 回	0.00 %	0.00 %
1	https://1lejend.com/stepmail/kd.php?no=77368	AU	0 回	0 回	0 回	0 回	0.00 %	0.00 %
1	https://1lejend.com/stepmail/kd.php?no=77368	Softbank	0 回	0 回	0 回	0 回	0.00 %	0.00 %

少し見にくいので、アップにすると、

携帯以外	1 回	0 回	1 回	1 回	100.00 %	100.00 %

携帯以外＝PC ですので、
きちんと計測出来ていることが確認できました。

以上で、アスメルでの利用方法についての
説明を終わりにします。

お疲れ様でした。

Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.

５．設置代行について

当マニュアルを購読の上、
どうしても夢リタトリプルアローアナライザーが設置、利用開始が出来ない方は設置代行を無償で行わせて頂きます。

info@yumerita.com

へお名前、メールアドレス、ご注文 ID、購入日

を記載の上御連絡下さい。
その際の件名は　「夢リタアナライザー設置代行」としてください。

著者：(株) ドリームスタイル
メールアドレス：info@yumerita.com

Copyright (C) 2011 ㈱ドリームスタイル All Rights Reserved.